

Social Media für Selbständige und KMU

Hype oder Chance?

Kurzvorstellung

- Dolmetscherin für Französisch (Wi/Te)
- Dipl.-Kommunikationswirtin (BAW)
- Seit 1993 „online“ (CompuServe, Bowne, Global Solutions, Transaction Software)
- Freiberufliche Tätigkeit in der Full-Service Agentur Epooly (www.epooly.com)
- Online-Marketing Strategien für kleine und mittelständische Unternehmen

Was Sie nach dem Vortrag wissen

- Was ist Social Media und Social Media Marketing?
- Was bringt Social Media Selbständigen und KMU?
- Welches sind die wichtigsten Social Media Plattformen?
- Welche sozialen Netzwerke passen zu Ihren Zielen?
- Wie entwickeln Sie Ihre eigene Social Media Strategie?
- Wie bauen Sie Fans und Followers auf?
- Brauchen Sie eine Social-Media Guideline?
- Lässt sich der Erfolg messen?

Was sind soziale Medien?



- **Social Media** (auch **Soziale Medien**) bezeichnen digitale Medien und Technologien (...), die es Nutzern ermöglichen, sich untereinander auszutauschen und mediale Inhalte einzeln oder in Gemeinschaft zu gestalten.

Quelle: http://de.wikipedia.org/wiki/Social_Media

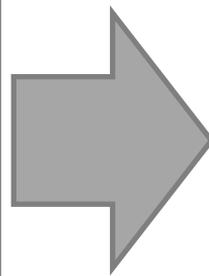
Social Media Marketing

Bisherige
Medienmodelle

Klassisches Marketing

Medien liefern Inhalte,
sind Sprecher

Kunden sind Zuhörer



Social Media Marketing

Klassisches Marketing
funktioniert nicht mehr

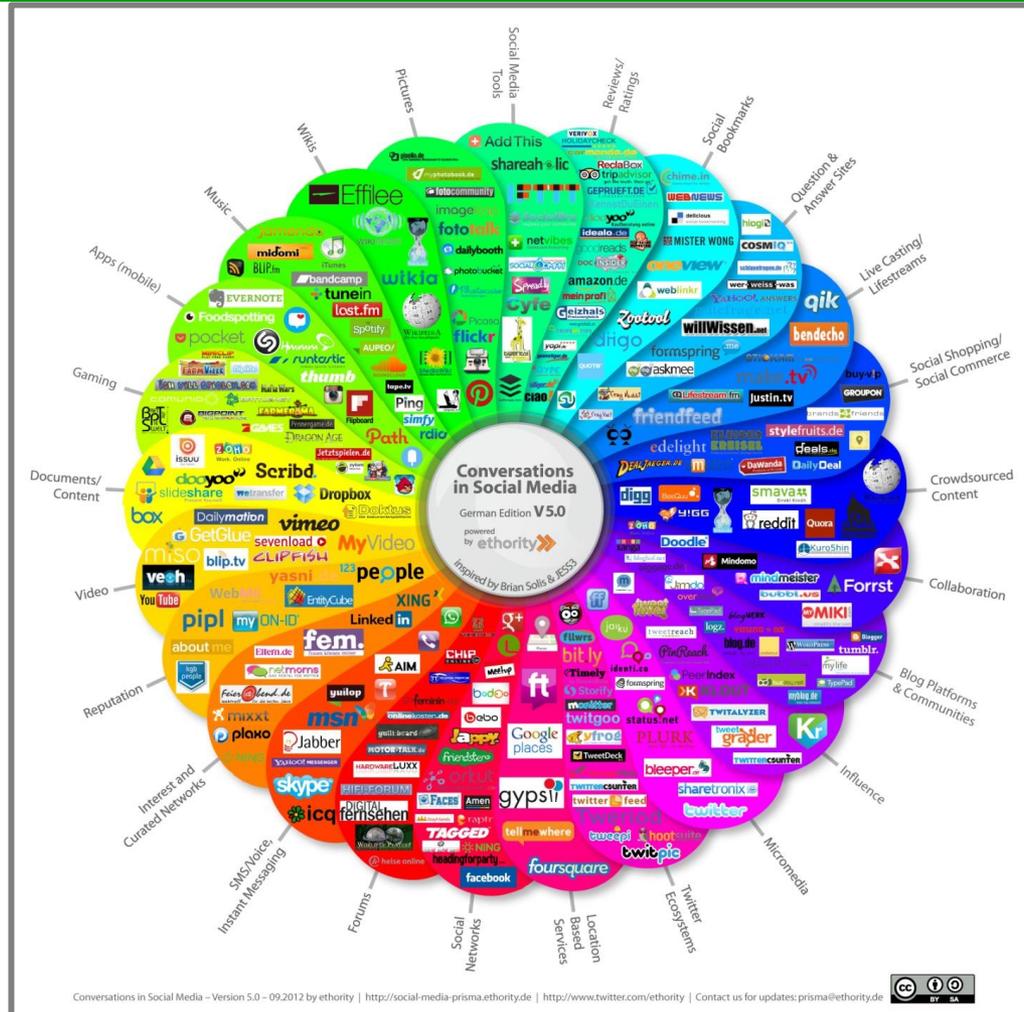
Jeder kann Inhalte
liefern

Jeder kann Sprecher
und Zuhörer sein

Social Media Plattformen

- Ständig neue Social Media Plattformen
- Unübersehbare Fülle an Portalen
- Themenspezifisch für fast jede Zielgruppe
- Jede Plattform hat seine verschiedene Funktionen und unterschiedliche Nutzeransprache
- Der Aufwand steigt, Profile zu pflegen
- Nur eine Social Media Plattform reicht nicht aus

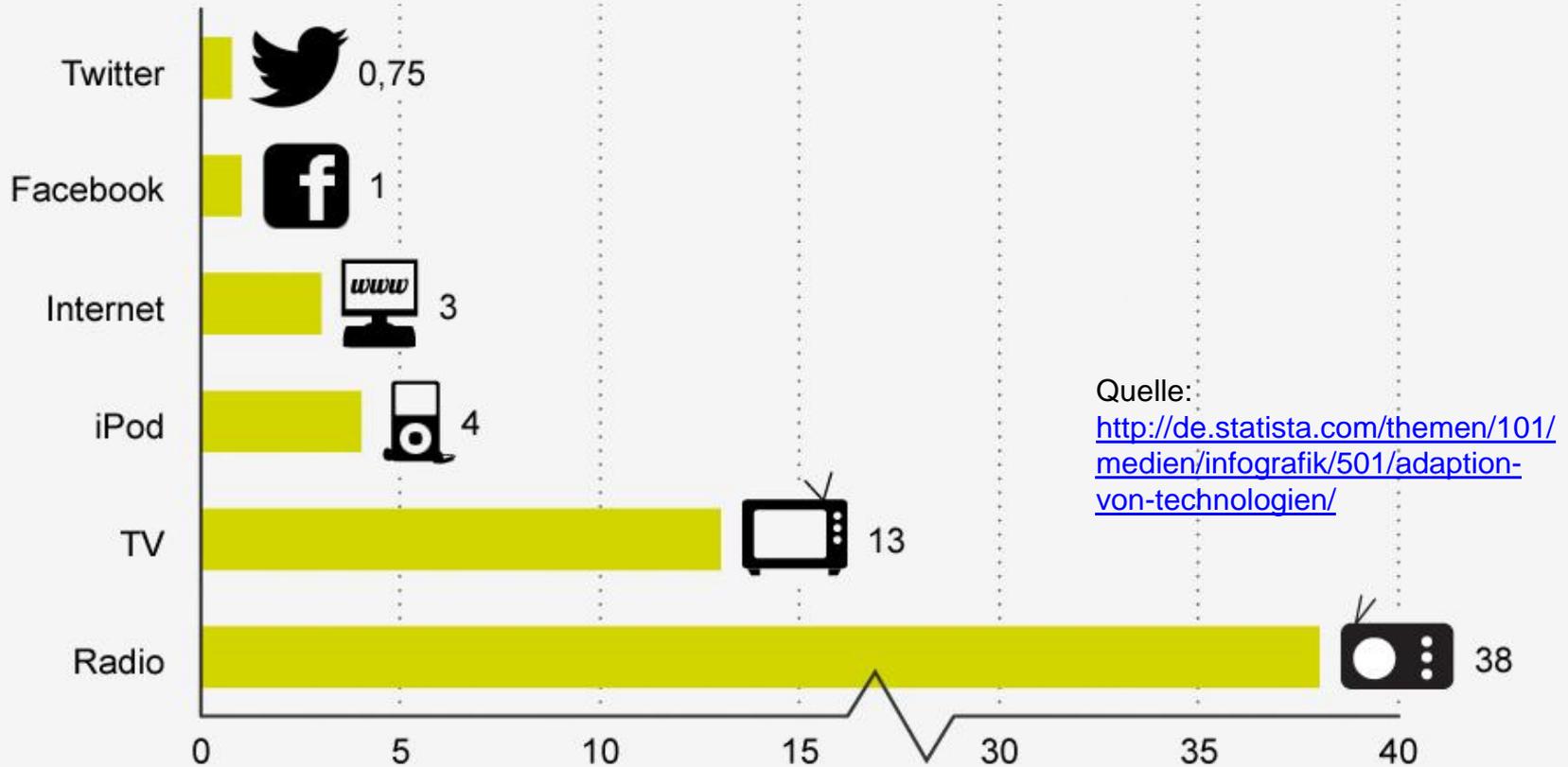
Social Media Plattformen



Quelle:
<http://www.ethority.de/weblog/social-media-prisma/>

Der rasante Aufstieg des Social Webs

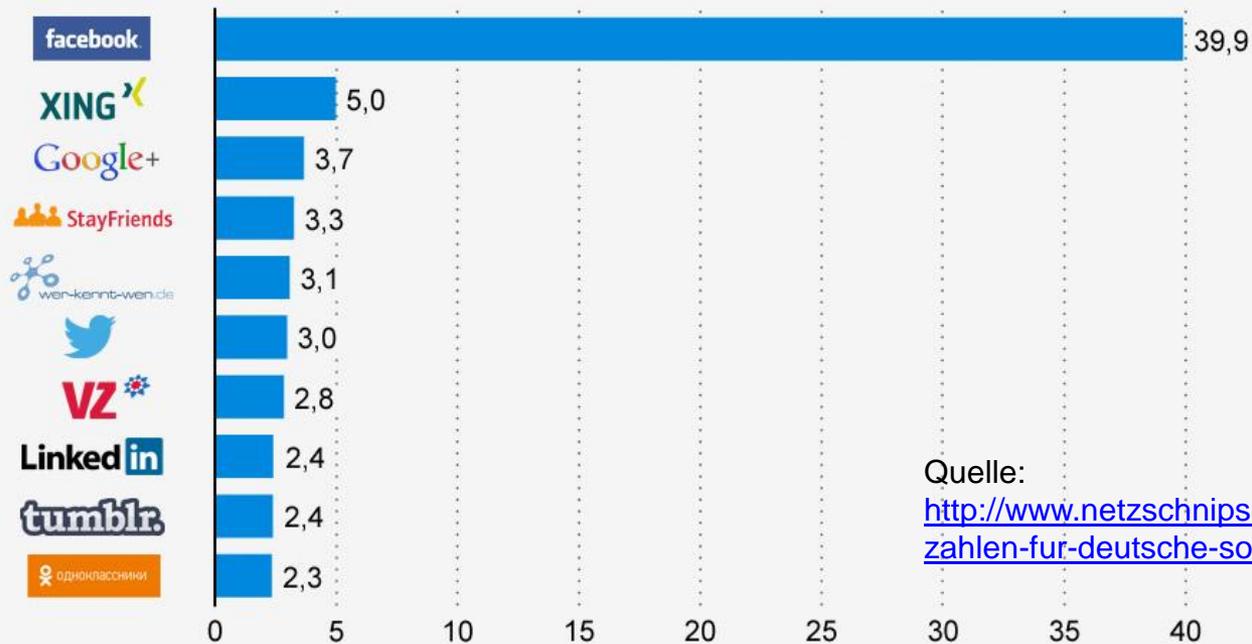
Zeit bis weltweit 50 Millionen Nutzer erreicht wurden in Jahren



Nutzerzahlen für Deutschland

Google+ überholt Twitter

Besucher der Top 10 sozialen Netzwerke in Deutschland im August 2012 in Mio.



Quelle:

<http://www.netzschnipsel.de/comscore-zahlen-fur-deutsche-social-networks-81439/>

statista
Das Statistik-Portal



Quelle: Meedia/comScore

Nutzerzahlen weltweit

The Social Media Universe is Expanding

 facebook	800 MM+ monthly active users	 Instagram	15MM+ users
 You Tube	800MM+ monthly users visit site	 foursquare	15MM+ users
 zynga	232MM+ monthly active users	 Pinterest	6MM+ users
 twitter	230MM+ users	 scvngr	2MM+ users
 Linked in	135MM+ users	POLYVORE	2MM+ users
 GROUPON	115MM+ subscribers	 Foodspotting	2MM+ users
 Google+	62MM+ users	 GetGlue	1.5MM+ users
 flickr	51MM+ users	 Path	500K+ users
 tumblr	20MM+ blogs	 OINK	100K+ users

More people on more social networks than ever before

Quelle:

<http://courtenaybird.com/post/15730331489/the-state-of-social-media-and-social-media>

Source: Official and Estimated statistics. Facebook, YouTube, Zynga, Twitter, LinkedIn, Groupon, Flickr, Tumblr, Instagram, Foursquare, Pinterest, scvngr, Path, Google+ SlashGear, TechCrunch / Comscore, FastCompany, Oink: TechCrunch, GetGlue, Foodspotting; Soraya Dara bi's LinkedIn

Überblick Online-Marketing



Social Media Ziele

- Online-Reputation aufbauen
- Sichtbarkeit erhöhen
- Kunden- und Interessentengewinnung
- Kundenbindung
- Weiterempfehlung
- Mit Kunden und Interessenten schnell und günstig kommunizieren
- Ihre Website vermarkten/Traffic steigern

Social Media Ziele

- Vertrauen aufbauen, Image bilden
- Die Marketing- / PR-kosten senken
- Support abwickeln
- Ihr Produkt weiterentwickeln, Feedback erhalten (Marktforschung)
- Berufliche Kontakte pflegen
- Personal rekrutieren
- Informationen abrufen, News, Weiterbildung

Social Media Revolution 2014



- http://www.youtube.com/watch?v=TXD-Uqx6_Wk

Fakten aus dem Video

- Facebook hat wöchentlich mehr Traffic in den USA als Google
- Die zweitgrößte Suchmaschine weltweit ist YouTube
- Generation Y and Z betrachten E-Mails als veraltet
- 34% der Blogger posten Meinungen über Produkte
- 90% der Verbraucher vertrauen auf Empfehlungen, nur 14% auf Werbung
- Wir werden nicht länger nach Produkten und Dienstleistungen suchen, sie finden uns über die sozialen Netzwerke
- “Wir haben keine Wahl, ob wir Social Media einsetzen, die Frage ist wie gut wir damit umgehen.”

Facebook

Malerfachbetrieb Heyse GmbH & Co.KG
458 „Gefällt mir“-Angaben · 263 sprechen darüber · 31 waren hier

Dienstleistungsunternehmen
HEYSE - der Malerfachbetrieb, den jeder gerne wieder sieht
Ein Malerservice wie man sich's wünscht! Hannoversche Str.
14 30916 Isernhagen <http://www.blog.maler-heyse.de/>

Info Fotos Wir stellen uns vor Psst, Schauen Sie mal Impressum

Höhepunkte ▾

Malerfachbetrieb Heyse GmbH & Co.KG hat einen Link geteilt.
vor 3 Stunden

Wandwandel mit Oberflächen zum Träumen - Wir haben da was für Dich! Meine Crew möchte Dir etwas zeigen, schau' mal rein. Magst Du solche Oberflächen? Es passt hervorragend in Deine Wohn- und / oder Arbeitswelt.

Neue Wege gehen - Oberflächen wirkungsvoll in Szene setzen
www.youtube.com
Unsere Crew setzt Ihre Oberflächen mineralisch professionell in Szene. Alles ist möglich durch unsere vielseitigen

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen
3 Personen gefällt das.

Empfehlungen Alle anzeigen

Empfehlung schreiben ...

- Claus-Peter Sommer**
Sehr informative Seite. Gefällt mir und würde mich über ein R...
vor etwa 2 Monaten
- Stephanie Holmes**
Der Malerfachbetrieb Heyse mit Matthias Schultze ist einfach...
vor etwa 4 Monaten
- Barbara Ramsauer**
Wir gratulieren zur Auszeichnung, auch wir finden euren *so...
vor etwa 4 Monaten
- Matthias Köneke**
Eine tolle online und offline Performance, die der Commanda...
vor etwa 5 Monaten

19 weiteren Personen ▾

Quelle: <https://www.facebook.com/maler.heyse>

- Seit 04.10.2012 eine Milliarde Nutzer
- Sehr reichweitenstark
- Nutzen:
 - Kommunizieren
 - Kundenbindung
 - Imagebildung
 - Produktinformationen
 - Traffic-Generierung

Facebook

- Pages für Unternehmen/Marken oder private Profile
- Keine kommerzielle Nutzung von Profilen
- Vielfältige Angebote für Firmen (Wettbewerbe, Werbeveranstaltungen, E-Commerce, Anzeigen, sponsored stories, individuelle Gestaltung der Page)
- Facebook Statistik-Tool
- Hoher Aufwand, um mit Kunden zu interagieren
- Hoher Ablenkungsfaktor



Corinna Justus · Vodafone Deutschland

25. Juli um 01:39 · 🌐

Sobald meine Verträge auslaufen, wird alles gekündigt!!!

War jahrelang mit vodafone zufrieden, bis ich mich dazu entschlossen habe zwei Smartphoneverträge bei euch abzuschließen! Seitdem hab ich nichts als Ärger!! Das eine Smartphone war als Geschenk für meine Mum gedacht. Gleich nach dem ersten Monat hat man mir rund 165€ statt 29,90€ von meinem Konto abgebogen. Nachdem das passiert ist, hat sie natürlich schiss gekriegt dass das nochmal passiert und es mir wiedergegeben. Daraufhin hab ichs ausgeschaltet und bei mir liegen lassen. Im zweiten Monat kam dann wieder eine Überraschung. Man zieht mir 275€ ab!! Und das obwohl das Smartphone ausgeschaltet war!! Ich rufe ständig beim Kundenservice an und niemand kann mir helfen. Hatte dann ein Einschreiben mit Rückschein abgeschickt, in dem ich eine genaue Aufstellung über Einzelverbindungen haben wollte. Von wo aus telefoniert wurde, um welche Nummern es sich handelt etc.! Bis heute habe ich diese Aufstellung nicht bekommen. Selbst der Rückschein ist bis jetzt noch nicht da. Stattdessen schreibt mir VF eine Mail in der man mir "entgegen kommen will" mit einer Gutschrift von 250€. Den Rest soll ich dann bezahlen! HALLO?! Gehts noch? Ich zahl doch keinen Restbetrag für etwas, dass noch nicht mal auf meinem Mist gewachsen ist!! Im übrigen finde ich, dass es allgemein eine Sauerei ist, wie VF mit seinen Kunden umgeht.

Gefällt mir · Kommentieren

👍 Ute Heitmann, Sonny Wa, Helmut Weis und 146.013 anderen gefällt das.

🗨 Vorherige Kommentare anzeigen

49 von 15.567



Patrick Köhler o2 ist der größte scheiß... Da hat man auch nur Probleme mit... Hatte einen o2 My Handy Vertrag habe diesen vorzeitig auflösen lassen und mir wurde ein Restbetrag von 240€ mitgeteilt. Diesen Betrag habe ich selbstverständlich überwiesen, einige Monate ... Mehr anzeigen

12. August um 05:38



Stefan Hai Ja, VF ist schon ein lustiger "Verein". Erstmal alles gekündigt.

12. August um 13:48 · 🌐 1



Martin We Das FB Bashing geht weiter und alle machen mit

12. August um 14:31 via Handy · 🌐 1



Sören Lundström was ist das denn für eine art sich über ein soziales netzwerk über einen mobilfunkanbieter so zu unterhalten? Leute! nehmt den hörer in die hand und klärt eure probleme persönlich! aber dazu seit ihr anscheinend nicht in der lage, also ich bin mit vodafone top zufrieden 😊

12. August um 15:55 · Bearbeitet · 🌐 2



André Klingel Das beste ist man macht keinen vertrag:)

12. August um 16:04 via Handy · 🌐 1



Rolando SDot wie die mit langjährigen Kunden umspringen ist einfach nur dreist und schreit nach einer Kündigung aller Verträge mit Vodafone!!!!

13. August um 02:51 · 🌐 1



Einfach Nancy Immer wieder spannend was die Leute so schreiben ... Kosten entstehen durch einen Nutzen, nicht immer ist der Betreiber daran schuld ... Vielleicht handelt es sich hier auch um Abo-fallen ... Dafür kann kein Netzbetreiber was ... Dieser kann dann auch n... Mehr anzeigen

14. August um 03:01 · 🌐 3

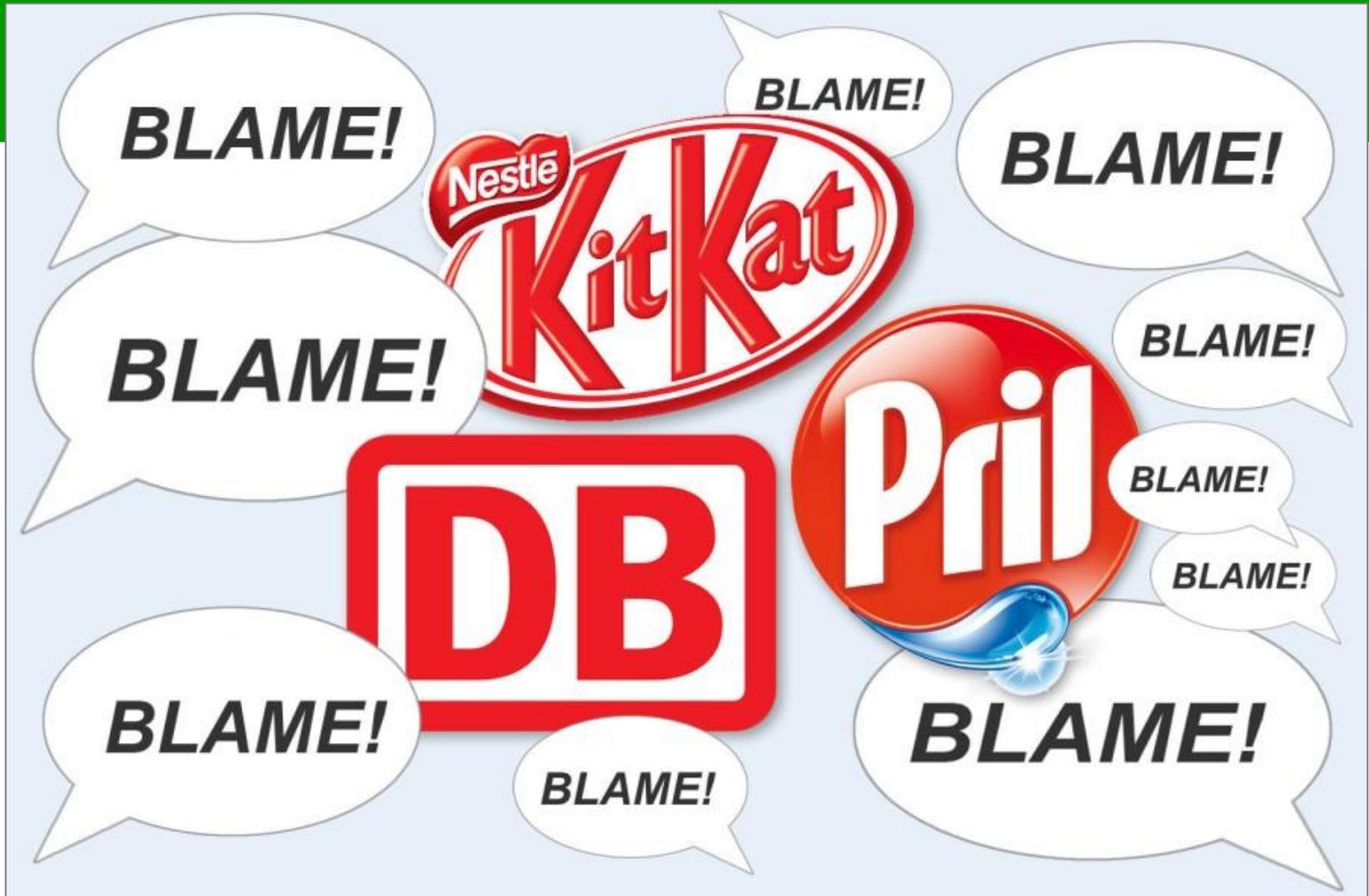
Facebook © 2012

Deutsch · Datenschutz ·
Impressum/Nutzungsbedingungen · Cookies ·
Mehr ▾

Sturm der Entrüstung: Vodafone

Quelle:

http://www.focus.de/digital/internet/facebook/tid-26750/shitstorm-bei-facebook-einmitglied-loest-proteststurm-gegen-vodafone-aus_aid_791554.html



Quelle: <http://www.welt.de/wirtschaft/webwelt/article13488539/Wenn-ein-Shitstorm-das-Konzern-Image-zerstoert.html>

[Neuigkeiten](#) **Über uns** [Mitarbeiter \(8\)](#) [Abonnenten \(18\)](#) [Kontakt](#)


Josef-Mayer-Str. 31-35
72393 Burladingen
Deutschland (Kartenansicht)

www.trigema.de

TRIGEMA Inh. W. Grupp e.K.

☎ 07475 / 88-0
☎ 07475 / 88-228

Deutschlands größter Hersteller von Sport- und Freizeitbekleidung. 100 % Made in Germany.

Branche: Textilindustrie
Gründungsjahr: -
Unternehmensgröße: 1001-5000 Mitarbeiter
Mitarbeiter auf XING: 8
Stellenangebote: 0

[Unternehmensdetails](#)

Über uns

In einer Zeit, in der immer noch mehr Firmen ihre Arbeitsplätze in das Ausland verlagern, ist es umso wichtiger, sich für den Standort Deutschland stark zu machen.

Wir sehen es als eine unserer Aufgaben, den Standort Deutschland zu festigen und die Arbeitsplätze in unserem Land zu sichern. Durch die Produktion ausschließlich in Deutschland, garantieren wir unseren Kunden nur die beste Qualität und eine schnelle Lieferung. Der Umwelt zuliebe erfolgt die Herstellung nur nach dem Öko-Tex Standard 100. Auch unsere Produkte, wie die selbstentwickelte Cradle2Cradle Kollektion aus 100% BIO-Baumwolle, tragen dazu bei, unsere Umwelt zu schonen. Wollen Sie ein einzelnes Polo-Shirt oder Ihr Unternehmen mit Arbeitskleidung, bestickt mit Ihrem Logo, ausstatten? Bei uns sind Sie genau richtig. Wir gestalten Ihre Wünsche individuell und exklusiv.

MADE IN GERMANY steht für hohe Qualität, schnelle Lieferung und sichere Arbeitsplätze.

Werden Sie Teil unseres Konzepts, damit wir auch in Zukunft den Wirtschaftsstandort Deutschland und die Arbeitsplätze unserer Mitarbeiter erhalten können.

XING-Mitglieder dieses Unternehmens: Zahlen & Daten

Firmenzugehörigkeit

weniger als 1 Jahr

25%

Karrierestufe

Geschäftsführung

50%

Optionen

[Mehr](#)


Neuigkeiten
abonnieren



Unternehmen
empfehlen



Arbeiten Sie
hier?

Noch Fragen?

Weitere Infos finden Sie in den

[Fragen und Antworten zu den Unternehmensprofilen](#)


[Mehr Informationen](#)

XING

- Business-Netzwerk
- Im Bereich D, A, CH (6 Mio. Mitglieder, international 12 Mio. Mitglieder)
- Nutzen:
 - Aufbau und Pflege von Geschäftskontakten
 - Unternehmenspräsentation
 - Recruiting

Quelle:

<http://www.xing.com/companies/trigemainh.w.gruppe.k>.

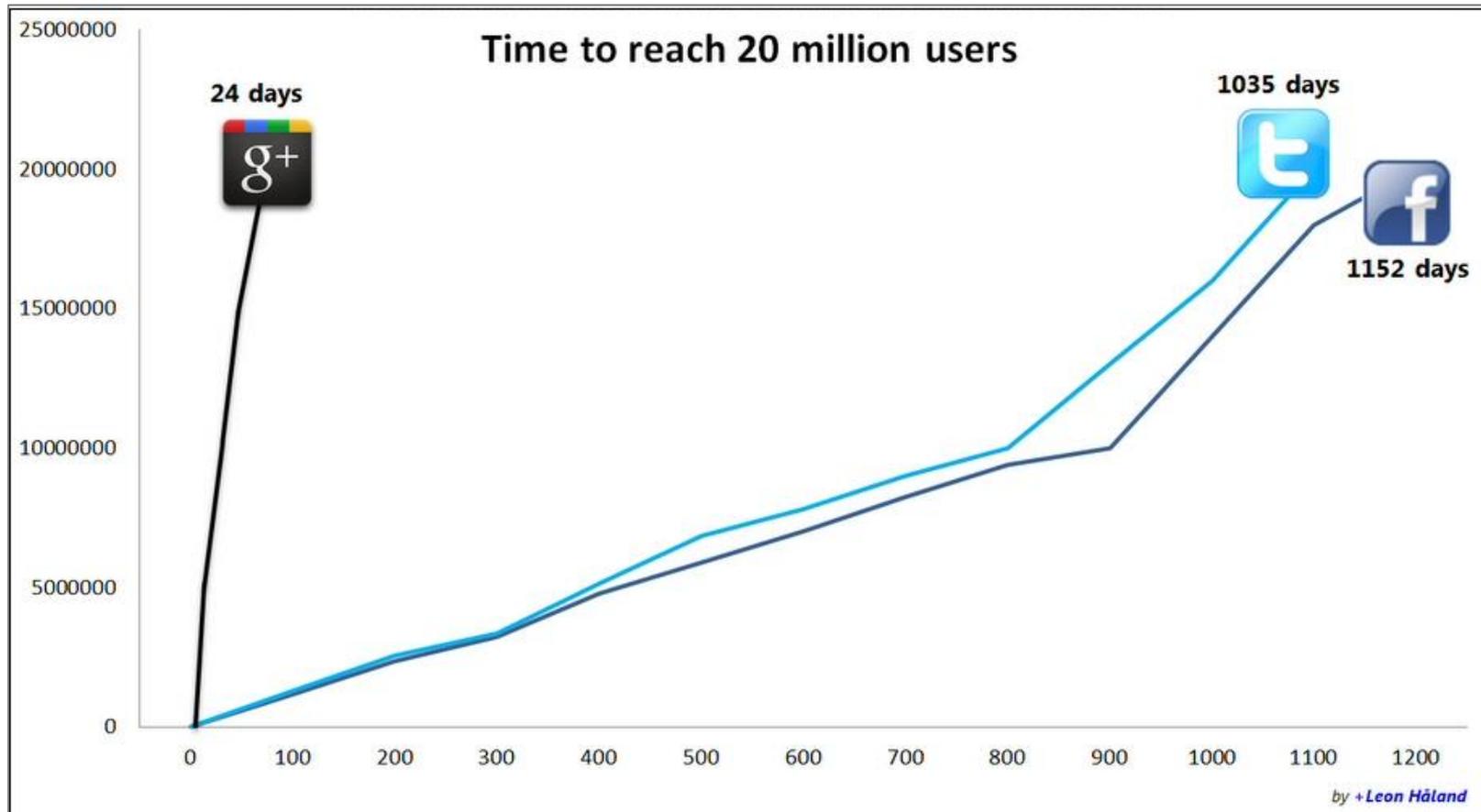
- Seit Juni 2011
- 150 Mio Mitglieder
- Seit November 2011 Unternehmenspages
- Stark wachsend, viele Updates
- Integration der verschiedenen Google-Dienste z.B. Google Plus Local (früher Google Places)

The screenshot shows the Google+ profile page for 'COMPUTER BILD'. At the top, there is a search bar and a navigation menu with icons for 'Übersicht', 'Profil', 'Entdecken', 'Events', 'Fotos', 'Kreise', 'Local', 'Spiele', 'Hangouts', and 'Mehr'. The profile header includes the name 'COMPUTER BILD', a 'Nur folgen' button, and a cover image with the 'Computer Bild' logo. Below the header, there are two posts. The first post, dated 12:21, is about Apple's iOS 6 and includes a link to an article titled 'IFA: Schnüffel-Funktion in Apples iOS 6 abschalten'. The second post, dated 'Gestern um 16:14', is about GEMA and includes a link to an article titled 'GEMA: Gerüchte und Wahrheiten'. On the right side of the page, there are lists of people and pages that the user follows, including Klaus Eck, news aktuell, Montiz Zielenke..., Sven Giebler, BILD Star-News, and Bild Digital. At the bottom, there is a section for 'IN DEN KREISEN VON 18.729 ANDEREN' showing a grid of profile pictures.

Quelle:

<https://plus.google.com/s/computerbild>

Rasanten Wachstum von G+



Quelle:

<http://www.socialmediaagency.de/2012/01/soziale-netzwerke-in-deutschland-%E2%80%93-nutzerzahlen/>

Google Plus / Google Plus Local

The screenshot shows the Google Plus web interface. At the top, there is a search bar with the text 'Nach Restaurants, Hotels usw. suchen' and a location filter set to 'München'. Below the search bar, the page is titled 'Empfohlene Orte in der Nähe von München'. The main content area displays several recommendations:

- A profile for Daniel Gremm, IHK Online Marketing Seminare & Beratung (München), with a rating of 30. A snippet of his review is visible: 'Auf einen Blick: social media · hallo herr "Das Online-Marketing-Manager Seminar bei der IHK ist eine wirklich professionelle und umfassende Sache. Ich kann es nur bestens empfehlen. Das Wissen das ich darin erworben habe bringt mich beruflich sehr viel weiter. Im Bereich Online-Marketing bin nun auf dem neusten Stand der Dinge. Das fühlt sich einfach klasse an. Die drei Referenten sind kompetent konzentriert'.
- A section titled 'Orte aus meinen Kreisen' with a link to 'Alle anzeigen'. It shows a recommendation for Myriam Van Massenhove, who has rated a location 'Großartig'.
- A section titled 'Von Top-Rezensenten' with a link to 'Alle anzeigen'. It shows a recommendation for BMW Welt Infoservice with a rating of 25.

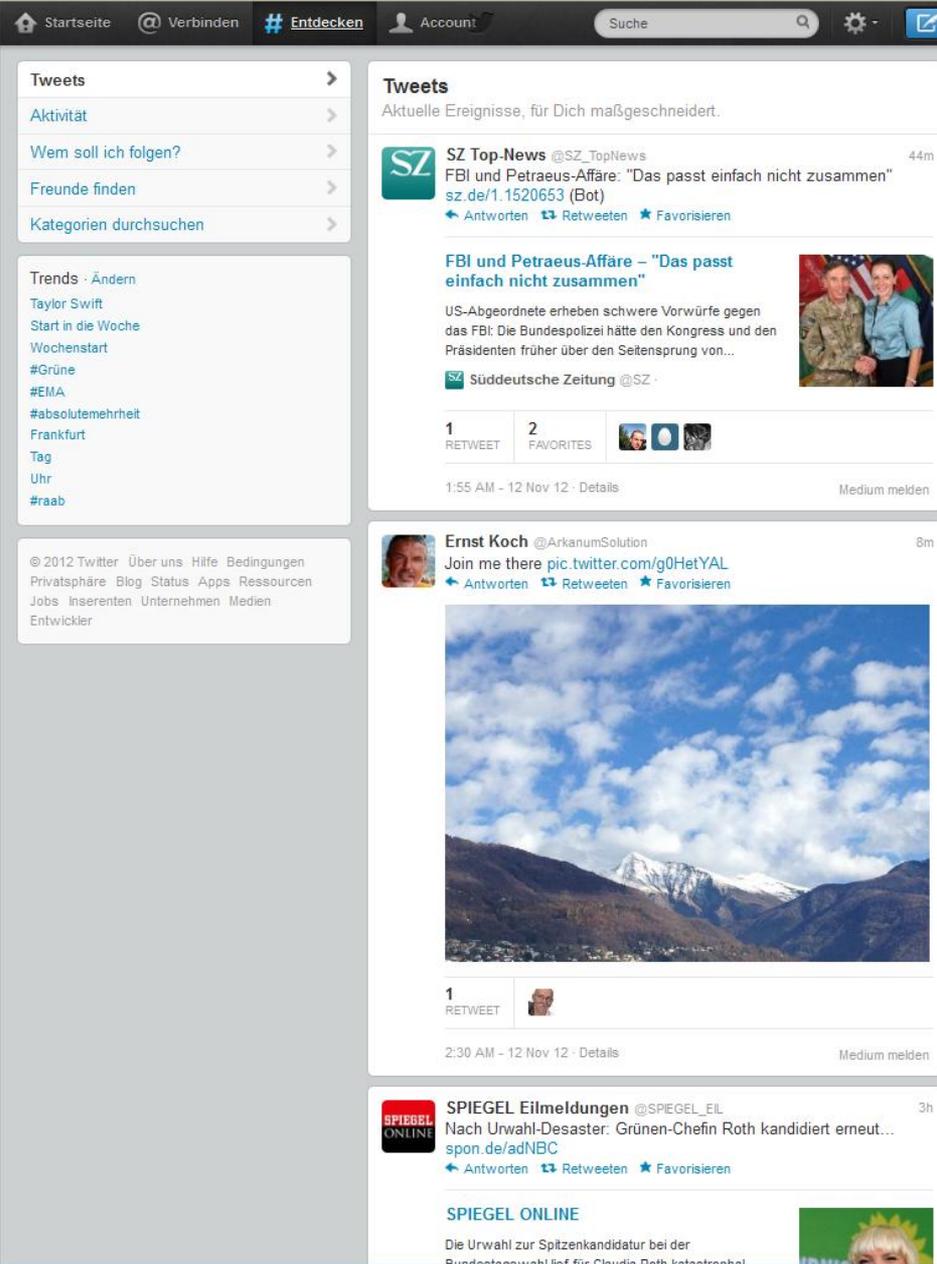
On the left sidebar, the 'Local' icon (a red location pin) is circled in red. Other icons include 'Übersicht', 'Profil', 'Entdecken', 'Events', 'Fotos', 'Kreise', 'Spiele', 'Hangouts', and 'Mehr'.

Quelle: <https://plus.google.com>

- Nutzen:
 - Pflege Ihrer Online-Reputation durch Empfehlungen
 - Zielgruppengenaue Kundenansprache
 - Verknüpfung mit anderen Google-Diensten wie Youtube, Google Plus Local
 - Bevorzugtes Suchmaschinenranking

Facebook vs. Google Plus (Local)

- Gezielte Ansprache zur Kundengewinnung, Kundenbindung und Bewertung nur bei G+ (Local)
- Unternehmens-Posts bei Facebook öffentlich, bei google+ ist Sichtbarkeit der Beiträge geregelt
- Facebook: Unternehmens-Posts u.U. bei wenig Aktivität nicht mehr im Newsfeed der Fans
- Videokonferenzen bei google+ („Hangouts“ bis zu 10 Personen), bei Facebook Videochat (Einzelgespräche)
- Viele gute Bewertungen in Google Plus Local verschaffen einen Wettbewerbsvorteil



Twitter

- Größte Microblogging Plattform
- 230 Mio Mitglieder
- Seit Ende 2011 auch Firmenseiten
- 140 Zeichen pro Tweet
- Sehr schnelles Medium
- Erfordert wenig Zeitaufwand
- Mobile Plattform für Anbieter, die viel beruflich unterwegs sind

Quelle:

https://twitter.com/auf_deutsch

Twitter

- Beiträge auf Website/Blog bewerben, Sonderangebote, Events, Links auf wichtige Nachrichten
- Viraler Effekt durch „Retweets“
- Nutzen:
 - Freunde/Geschäftspartner in Echtzeit auf dem Laufenden halten
 - Schnelle Aufmerksamkeit
 - Kundenkommunikation verbessern
 - Schneller Einblick in Kundenwünsche
 - In Krisensituationen schnellstens reagieren

Werden Sie Mitglied von LinkedIn und sehen Sie, wie Sie mit Rohde & Schwarz verbunden sind. Es ist völlig kostenlos.

Erhalten Sie Zugang zu interessanten Informationen über Ihr Netzwerk bei tausenden von Unternehmen.

Mitglied von LinkedIn werden
Sind Sie schon Mitglied?
[Anmelden >](#)

Rohde & Schwarz

Übersicht [Karrieren](#) [Mitarbeiterstatistik](#)



Rohde & Schwarz is an independent group of companies specializing in electronics. It is founded on four central concepts: broadcasting, radio-monitoring, test and measurement and secure communications.

Headquartered in Munich, Germany, Rohde & Schwarz is a world-leading electronics
... mehr

Unternehmens-Updates

Rohde & Schwarz stellt ein: Senior Software/Hardware Engineer in Beaverton
vor 22 Stunden

Rohde & Schwarz hat einen neuen Mitarbeiter in der Position: Development Engineer II, Research & Development



Rafael Reyes Álvarez ist jetzt Development Engineer II, Research & Development, war Principal Embedded Software Engineer bei [mirada plc](#)

vor 5 Tagen

Rohde & Schwarz hat einen neuen Mitarbeiter in der Position: Manager



Nils Pickert ist jetzt Manager, war Director of Sales Test & Measurement bei [Rohde & Schwarz](#)

vor 13 Tagen

Rohde & Schwarz hat einen neuen Mitarbeiter in der Position: Projektingenieur



Patrick Hustedt ist jetzt Projektingenieur, war Diplomat bei KH Automation Projects

vor 14 Tagen

Rohde & Schwarz hat einen neuen Mitarbeiter in der Position: Head of Master Data Management



Frank Weyrauch ist jetzt Head of Master Data Management

LinkedIn Ads

Advertise your products and services on LinkedIn today.

[Learn More](#)



Need a Financial Professional planner preparation for 2011
[www.example.com](#)
From: Mackenzie Die

Sehen Sie interessante Statistiken über Mitarbeiter bei Rohde & Schwarz >

Typ
In Privatbesitz

Unternehmensgröße
5001-10.000 Mitarbeiter

Webseite
<http://www.rohde-schwarz.com>

Branche
Telekommunikation

Gründungsdatum
1933

Hauptsitz

Mühlendorfstraße 15
München, Bayern 81671
DEUTSCHLAND

Quelle:

<http://www.linkedin.com/company/rohde-&-schwarz>

LinkedIn

- Größtes Business-Netzwerk weltweit (175 Mio. Mitglieder, in D 2 Mio)
- Nutzen:
 - Aufbau und Pflege von Geschäftskontakten
 - Unternehmenspräsentation
 - Mehrsprachige Profile
 - Empfehlungen

Blogs

hf Hans Freitag
Das bunte Gebäck

Wir backen mit Herz und Verstand!

Suche im Blog

Auf Wiedersehen Wickie !

Zwei Jahre lang hat uns der kleine Wickinger nun begleitet und segelte mit uns durch den Alltag. Wir haben von ihm **hier** oder **hier** oder auch **hier** berichtet. Jetzt heißt es bald Abschied nehmen.

Wickie war als Lizenzprodukt der Nachfolger der Tigerente und von Tabaluga. Mit Lizenzen kann man bekannte Figuren aus Film und Fernsehen für eine gewisse Zeit für sich "verpflichten" und so durften wir in den letzten beiden Jahren viele Tausend Wickiekekse backen.

Nun unsere Frage an Euch: habt Ihr Anregungen oder eine **Idee, welche Figur oder zu welchem Motto Ihr gern mal einen Keks von uns sehen und schmecken würdet?** Oder habt Ihr sogar eine Idee für eine Hans Freitag – Figur? Könnt Ihr zeichnen? Wir sind sehr gespannt auf Eure Vorschläge!

Als Dankeschön zieht Wickie für uns noch einmal richtig "die Segel an" und wir verlosen unter allen Einsendungen (Eure Vorschläge könnt Ihr hier als Kommentar mit Angabe Eurer E-Mail Adresse (nicht sichtbar für andere Leser) unter diesem Artikel abgeben) **20 knusprige Wickiepakete!** Falls Ihr Zeichnungen einreichen wollt, dann gerne an unser Blog-Adresse [blog\(at\)hans-freitag.de](mailto:blog(at)hans-freitag.de)

1. + 2. Platz = je 1 Knusper-Wickiepaket mit 3 Beuteln Wickiekekse und dem Nintendospiele "Wickie und die starken Männer"

3.-20. Platz = je 1 Knusper-Wickiepaket mit 3 Beuteln Wickiekekse und einer Wickiebrotdose

Schnell überlegen, an der Nase reiben (wie Wickie!), mitmachen und

Deutscher Preis für Onlinekommunikation 2011

Willkommen im knusprigsten Blog der Welt!

Das Hans Freitag-Blog wird von Mitarbeitern der Keksfabrik Freitag und unserer Chefin gemacht.
...weiter lesen

Home

Autoren
Anita Freitag-Meyer
Linda Grohe

Kategorie
Allgemein
App des Monats
Aus den Archiven
Aus- und Fortbildung
Bücher, die wir gelesen haben
Engagement
Ernährung
Fan des Monats
Frauen unternehmen
Gewinnen
HF auf Reisen
Intern
Jobangebote
Kekse
Kundenstimmen
Menschen bei Hans Freitag
Messen
Neuigkeiten
Onlineshop
Produktion
Produkttests

Aktuelle Kommentare
Nicole Völker bei Auf Wiedersehen Wickie !
Nicole Völker bei Auf Wiedersehen Wickie !
Linda Grohe bei 100 Ferienjobs für die Sommerferien zu vergeben

Aktuelle Beiträge
Auf Wiedersehen Wickie !
"Vertrieb geht heute anders – Wie Sie den Kunden 3.0 begeistern"
"Varieté" – hier ist der Name Programm
Das Vertrauen und die Lebensmittelindustrie
Lieber Besuch in der Zentrale

Sie finden uns auch hier
[hf hans-freitag.de](#)
[Online Shop](#)
[Facebook](#)

- Keine zuverlässigen Zahlen über Anzahl
- Artikel sind chronologisch sortiert
- Kommentarmöglichkeit
- Nutzen:
 - Kommunikation
 - Information
 - Imagebildung
 - Traffic-Generierung
 - Kundenbindung

Quelle: <http://www.keksblog.com/>

Zugriffzahlen Top 20 / Deutsche Blogcharts, Mai 2012

Platz	Feb Website	Un. Visitors* vs. Feb. 2012		
		in Mio.	in Mio.	in %
1	1 promiflash.de	1,20	1,10	9,1
2	2 macnews.de	0,62	0,68	-8,8
3	3 mydealz.de	0,46	0,56	-17,9
4	4 stadt-bremerhaven.de	0,35	0,35	0,0
5	5 allfacebook.de	0,35	0,27	29,6
6	6 googlewatchblog.de	0,29	0,20	45,0
7	7 basicthinking.de	0,20	0,16	25,0
8	^12 karrierebibel.de	0,15	0,10	50,0
9	8 bildblog.de	0,14	0,12	16,7
10	9 de.engadget.com	0,12	0,12	0,0
11	10 netzpolitik.org	0,12	0,11	9,1
12	11 netzwertig.com	0,12	0,11	9,1
13	^14 blog.fefe.de	0,12	0,09	33,3
14	13 gizmodo.de	0,11	0,10	10,0
15	15 nachdenkseiten.de	0,08	0,08	5,0
16	^19 netbooknews.de	0,08	0,06	28,3
17	^18 lawblog.de	0,07	0,06	18,3
18	^20 spreeblick.com	0,07	0,06	16,7
19	16 nerdcore.de	0,06	0,08	-17,1
20	17 alles-schallundrauch.blogspot.com	0,02	0,07	-68,6
	Gesamt	4,74	4,48	5,8

* Unique Visitors, Deutschland, Mai 2012

Daten Quelle: Google Ad Planner / Tabelle: Gruppenwissen

Nutzung ausgewählter Blogs in Deutschland

Blogs

- Eigenes Design
- Informationen leicht in andere Netzwerke teilen
- Social Media-Kampagnen unterstützen
- SEO
- Auf eigenem Server

Quelle:

<http://www.gruppenwissen.de/tag/blogs>

The screenshot shows the YouTube channel page for Google Analytics. At the top, the YouTube logo is visible on the left, and a search bar and 'Video hochladen' button are on the right. Below the logo, the channel name 'Google Analytics' is displayed with a 'Abonniert' (Subscribed) button. To the right of the channel name, the subscriber count '25.570 Abonnenten' and video view count '4.164.983 Videoaufrufe' are shown. The main content area is divided into 'Angesagt' (Suggested) and 'Videos ansehen' (View videos) tabs. Under 'Videos ansehen', there are sub-tabs for 'Uploads', 'Playlists', and 'Feed'. The 'Feed' tab is active, showing a list of recent uploads. Each upload entry includes a video thumbnail, the title, the number of views, and a brief description. The right sidebar contains the channel's profile picture, name, and description: 'The official channel for all videos about and related to Google Analytics.' It also includes a link to the channel's website and a list of recent activities.

Youtube

- Größte Video-Plattform (über 3 Mrd. Aufrufe/Tag)
- Nutzen:
 - Hohe Aufmerksamkeit
 - Steigerung des Bekanntheitsgrades
 - Besseres Ranking
 - Zusätzlicher Traffic
 - Youtube-Netzwerk aufbauen und pflegen

Quelle:
<http://www.youtube.com/user/googleanalytics>

Youtube

- Visuelle Darstellung oft besser geeignet als lange Texte
- Videos werden gut gefunden
 - Suche bei Youtube
 - Suche bei Google, Video im Suchergebnis
 - Videos können in eigene Website eingebettet werden
 - Videos können in den anderen sozialen Netzwerken beworben werden
- Kommunikation möglich durch Kommentarfunktion
- Auch andere Videoportale nutzen

Social Media Strategie

- Identifizieren Sie Ihre Zielgruppen!
- Setzen Sie sich Ziele
- Legen Sie relevante Erfolgskennzahlen fest
- Wählen Sie Social Media Plattformen passend zu den Zielen und Zielgruppen aus
- Machen Sie sich Gedanken über relevanten Content
- Planen Sie die Ressourcen
- Erstellen Sie vollständige Profile und vernetzen Sie diese

Fans und Followers aufbauen

- Bitten Sie Ihre Kunden um Empfehlungen
- Interagieren Sie mit Ihren Fans/Followern
- Treten Sie Gruppen bei, diskutieren Sie mit
- Ermitteln Sie relevante Kontakte
- Unterstützen Sie andere mit hilfreichen Informationen
- Posten Sie regelmäßig Neues und Aktuelles (Mehrwert)

Fans und Followers aufbauen

- Bleiben Sie professionell und freundlich
- Reagieren Sie auf Fragen oder Beiträge zeitnah
- Reagieren Sie bei Kritik oder Krisen besonnen und seien Sie glaubwürdig
- Vermeiden Sie „klassisches Marketing“
- Kaufen Sie keine Fans/Follower
- Kümmern Sie sich jeden Tag um Ihre Social Media-Aktivitäten
- Die Social Media Strategie als langfristig sehen

Social Media Guideline

- Klare Ziele setzen und an alle im Unternehmen kommunizieren
- Betonen Sie die Verantwortung für jeden Einzelnen
- Keine Kritik am Unternehmen, Kollegen oder Geschäftspartnern
- Rechte wie Urheberrecht, Markenrecht beachten
- Die private Nutzung am Arbeitsplatz regeln
- Richtig kommunizieren in den verschiedenen Netzwerken

Social Media Monitoring

- Sehr zeitaufwändig
- Kostenfreie Tools nutzen
 - <https://bitly.com/>
 - www.socialmention.com
 - www.google.de/alerts
 - <http://www.socialwebsiteanalyzer.com/>
- Social Monitoring Tools wie Hootsuite oder Tweetdeck nutzen
- Statistiken nutzen (z.B. Facebook, Youtube)
- Den Traffic auf der eigenen Website messen (z.B. mit Google Analytics)
- Erkenntnisse für Strategien nutzen
- Nicht nur messen, auch testen und optimieren

Online-Marketing-Trends 2013

- Social Media Marketing
- Social Media Search – personalisierte Suche
- Mobile Nutzung des Internet
- Local Based Marketing – social, local, mobile
- Google Updates – relevanten Content liefern für gutes Ranking



Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

