



DIE 4D APP-TECHNOLOGIE

Eine Kommunikations-, Informations- und Werbeplattform



SMART | MOBIL | REGIONAL

GRÜNDER-TEAM

Aufgaben



BENJAMIN QUITTER
GF / Marketing, Vertrieb

- Dipl.-Betriebswirt
- Marketing BMW FS
 - GF ORT Medienverbund
 - Crossmediales Campaining für BMW, STIHL, HVB



STEFAN ELSTNER
System-Architektur

- Dipl.-Informatiker
- Front-, Backendprojekte
 - .Net(C#), MS Sharepoint
 - C++, Objective C, Java, PHP
 - SQL, HTML, CSS, ASP, XML



CHRISTOPH BARTH
GF / Produktentwicklung

- Mediendesigner
- Gründer & GF von 2 Agenturen
 - Datenbankspezialist
 - Entwicklung Marketing Management Cockpit



CHRISTIAN ROGOBETE
App-Programmierung

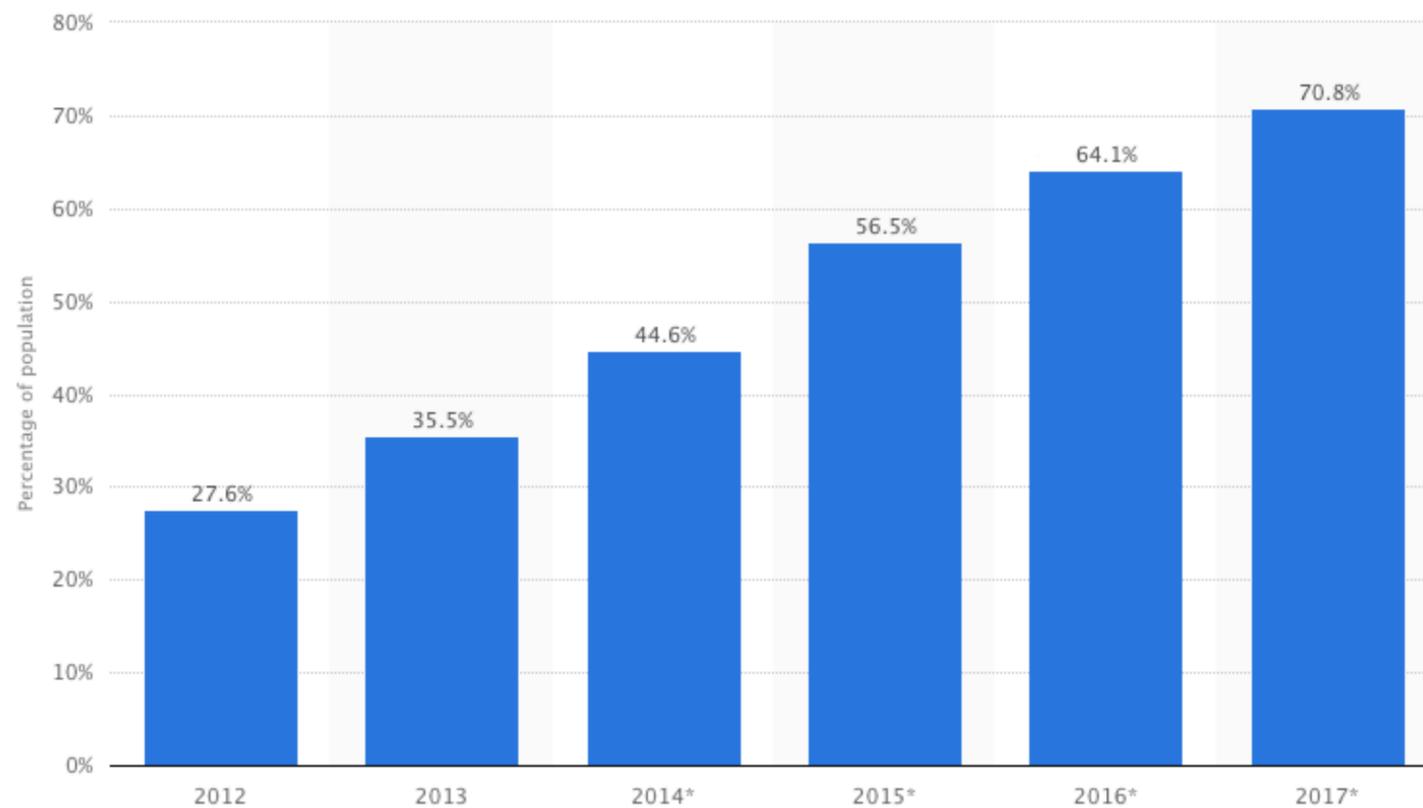
- Dipl.-Informatiker
- Konzeption/Entwicklung
 - iOS/Android
 - Projekte für Siemens, Dt. Telekom
 - Mehr als 20 eigene Apps



MOBILE-TRENDS

Mobile phone internet user penetration in Germany from 2012 to 2017

This statistic gives information on the mobile internet penetration in Germany from 2012 to 2017. In 2013, 35.5 percent of the population accessed the internet from their mobile phone. This figure is expected to grow to 70.8 percent in 2017.



Quelle: www.statista.de

- Die Relevanz von Mobile nimmt immer mehr zu
- Mobile ist längst keine Generationsfrage mehr
- Trend zu „Mobile First“- und „Mobile Only“-Strategien
- Mobile wird im Alltag immer selbstverständlicher
- Die Netzabdeckung, auch in ländlichen Gebieten, verbessert sich stetig

Flyer, Kataloge und Gutscheine

medSPORT
Optimales Training seit 1998

- Erleben Sie medSPORT auf über 1.000 m²
- Individuelle Betreuung durch Diplomsportwissenschaftler und Trainer aus dem Profisport
- Premium Trainingsgeräte von **SCHNELL®**
- Vielfältiges Kursangebot
- Für Kids: Tanz, Ballett, Hip-Hop und Taekwondo

Fitness // Sport // Gesundheit

medSPORT Hechendorf ab 1. Oktober 2014
Bahnhofstraße 8
82229 Hechendorf
Tel.: 08152 399 737
info@medsport-hechendorf.de
www.medsport-hechendorf.de

Mobile Channel

Umkreissuche

Digitale Anzeigen



Professionelles Training für jedermann
Mehr Fitness und Lebensfreude mit medSPORT

Jetzt gibt's keine Ausreden mehr!

medSPORT
Fitness // Prävention // Rehabilitation
6 Monate kostenfrei
18 Monate trainieren - 12 Monate bezahlen*

Anzeige + Advetorials



Plakatwerbung

Fitness
Sport
Gesundheit
Tanz

Ingo Seibert & Oliver Felsen

medSPORT

Visitenkarte

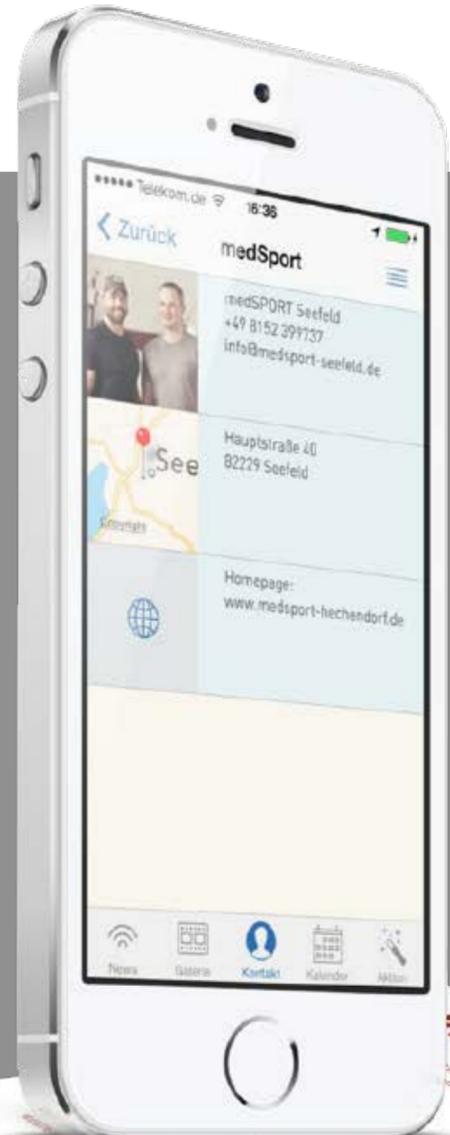
CROSSMEDIALE VERNETZUNG

Gesteuert durch den 4D-Werbe-Konfigurator

DAS PRODUKT

Das Smartphone, als „intimste“ Kundenverbindung, zum Dialog nutzen

„Durch Interesse zur Adresse!“

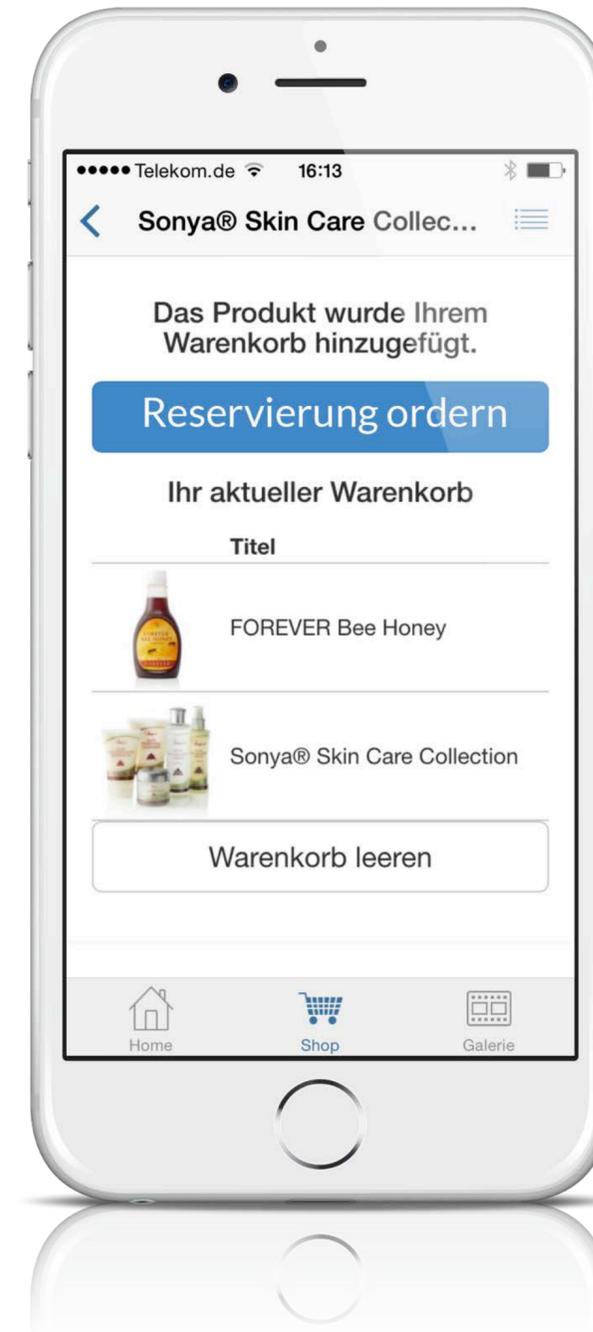


- ◆ Das konkrete **User-Interesse** (an einem Produkt bzw. Unternehmen) wird mit der **Smartphone-ID** verknüpft
- ◆ Dadurch ist ein „anonymer“ Dialog nachhaltig möglich.
- ◆ **Push-Notifications** aktivieren die **User** zur Rückkehr in den mobilen Kanal

CLICK & COLLECT



Um die Ausbaustufe „Delivery“ erweiterbar



TOUCHPOINTS

Sind Berührungspunkte, die aktiv vom Konsumenten angewählt werden

TOUCH = INTERESSE

Print erzeugt Aufmerksamkeit, audiovisueller Zusatz-Content emotionalisiert und informiert

Klare Benutzerführung und eine optimierte Darstellung für mobile Endgeräte generieren Leads

Gezielte Dialogmaßnahmen erhalten das Interesse aufrecht und führen zum Kaufabschluss

Über die Anwahl von Anzeigen-Codes

Über die Umkreissuche, nach Branchen und Themen

Über Scan-aktivierte Bildmotive, die zusätzlichen Content anzeigen



USP

Gegenüber bisherigen Technologieansätzen

Bisherige Technologien zur Verknüpfung von Print und Digital (QR-Codes, Augmented Reality) stellen „nur“ Links zur Verfügung, die keinen nachhaltigen Zielgruppdialog ermöglichen

→ „ONE SHOT“



BAUSTEINE DES ERFOLGS

Der Konfigurator

Durch die Einbindung **audiovisueller Medien**, der **Augmented Reality-Technik**, der **Bilderkennungstechnologie**, **QR-Codes** sowie die Integration **externer Web-Apps** können Kunden zu begeisterten Fans „gewandelt“ werden.

Webbasierter Konfigurator mit einfacher **intuitiver Eingabe** zur **selbständigen Pflege** der mobilen Kanäle. Zur Erzeugung mobile optimierter Websites werden automatisiert alle Eingaben auch als **HTML5-Dateien** abgelegt.

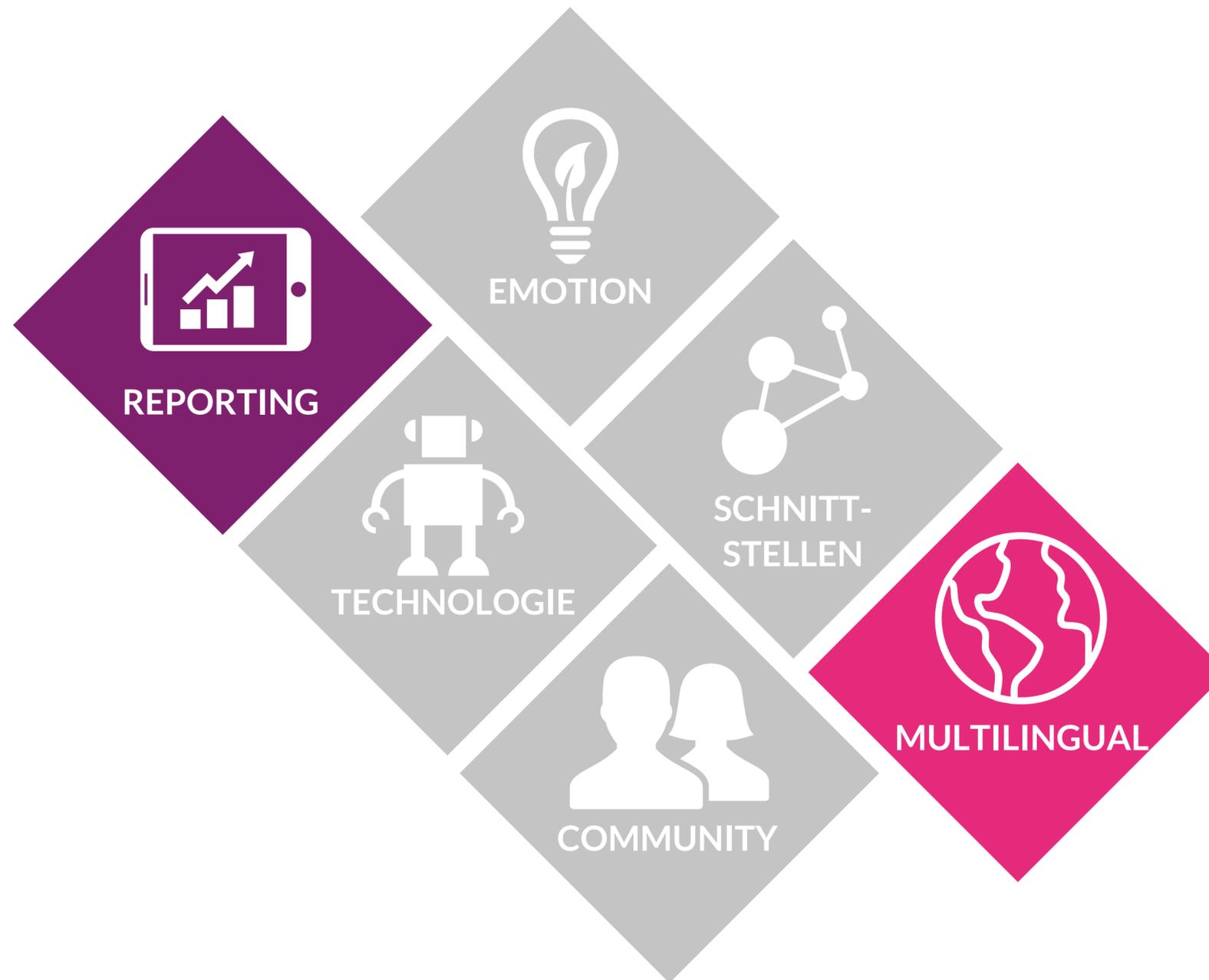


Externe Online Shops
PIM – Produkt Informationen
Automatisierter Import vorhandener Kundendaten für den Branchen-Eintrag
Aktivierung eigener Werbemittel
Statistische Auswertung des Nutzungsverhaltens

Kontaktdaten, **Event-Informationen**, **Gutscheine** und **Gewinnspiele** ermöglichen den Aufbau einer **dialogfähigen Kommunikation** zum Konsumenten.

BAUSTEINE DES ERFOLGS

Der Konfigurator



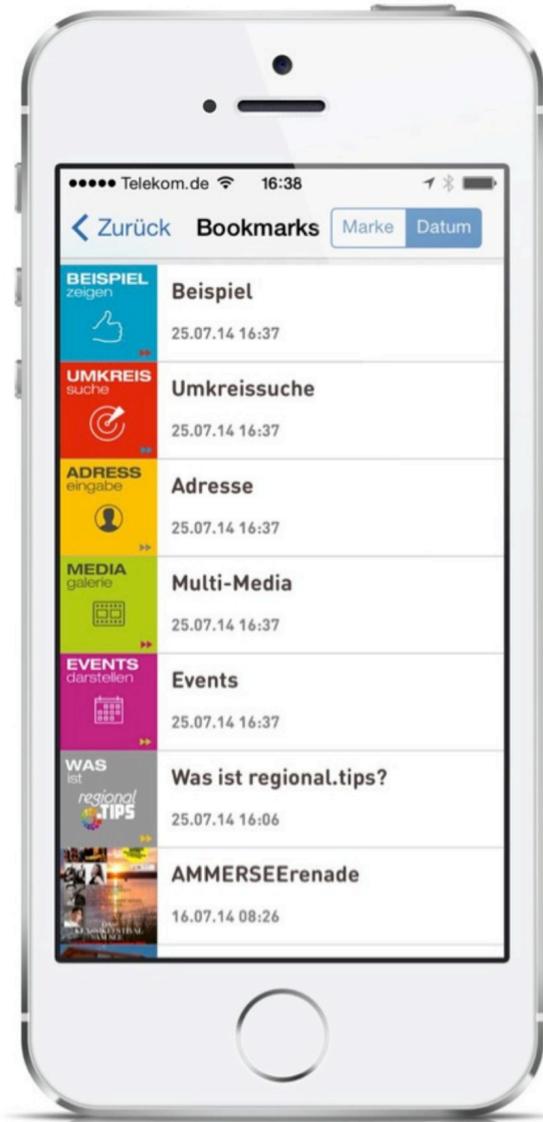
Detaillierte Interessensanalyse der Kunden und Messung der Werbewirksamkeit.

Zielgruppen mit unterschiedlichem Sprachbackground können mobil automatisch Content in ihrer jeweiligen Sprache erhalten.
→ Ethno- und internationales Marketing möglich

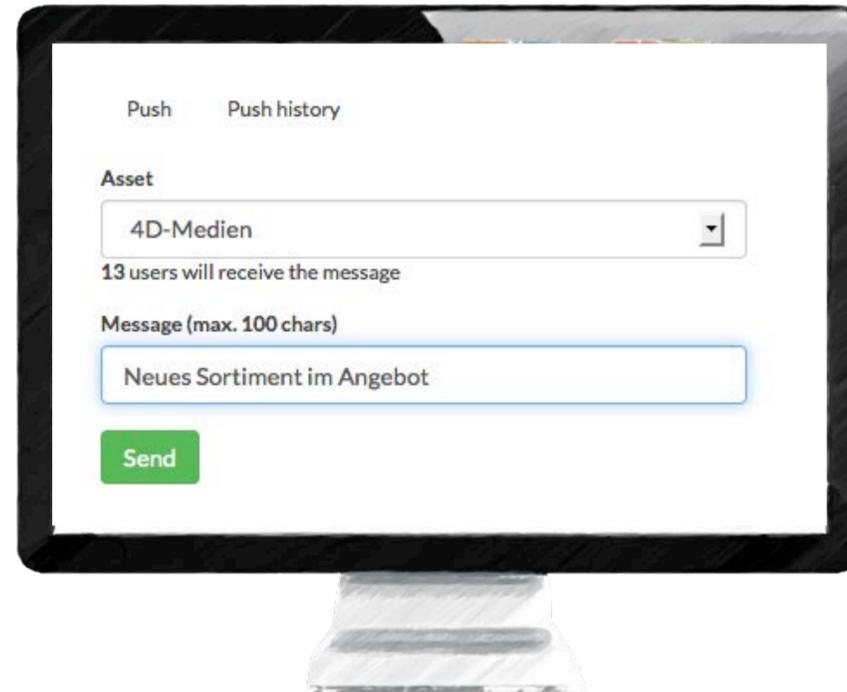
BAUSTEINE DES ERFOLGS



Der Konfigurator – der Dialog!



Die vom User angewählten oder gescannten Themen werden unter Bookmarks abgelegt.



Im Konfigurator wird die Anzahl der interessierten User zu jedem Thema angezeigt. Daraufhin können gezielte Push-Mitteilungen zur User-Aktivierung verschickt werden.



Push-Mitteilung auf dem Phone mit Link in den Kanal auf den entsprechenden Content.



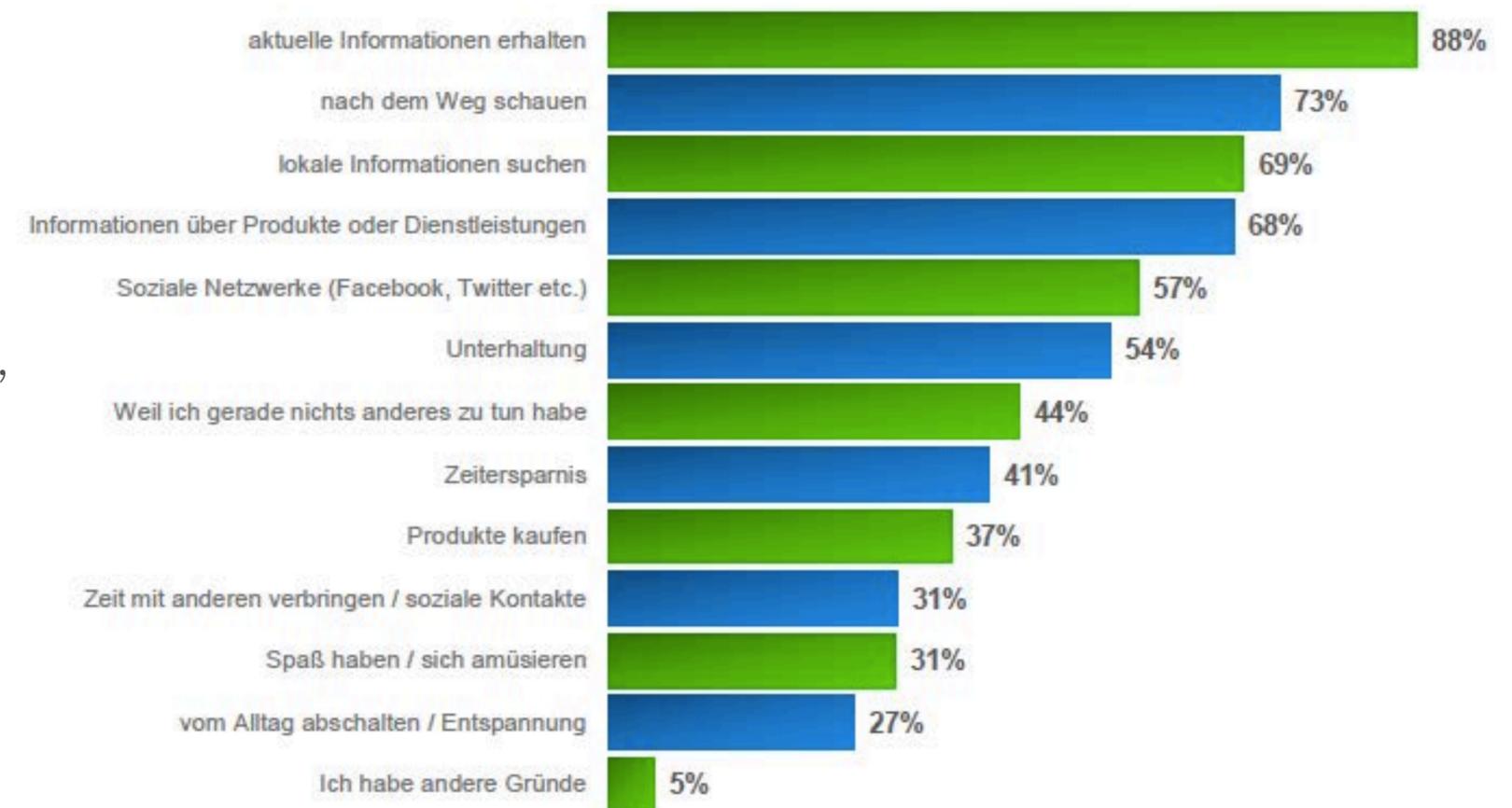
BENEFITS DER USER

Mehrwert durch Content

LOKALER CONTENT

- ◆ Redaktion (Integration bestehender News-App, Blogger etc.)
- ◆ Veranstaltungskalender, Kinoprogramm, Rad- und Wanderwege, Vereinsmitteilungen, Flohmärkte
- ◆ Relevante Infos von Gewerbetreibende inkl. Angebote und Gutscheine
- ◆ Bei Wahrung der Anonymität ohne jegliche Log-In-Notwendigkeit

GRÜNDE MOBILER INTERNETNUTZUNG IN %



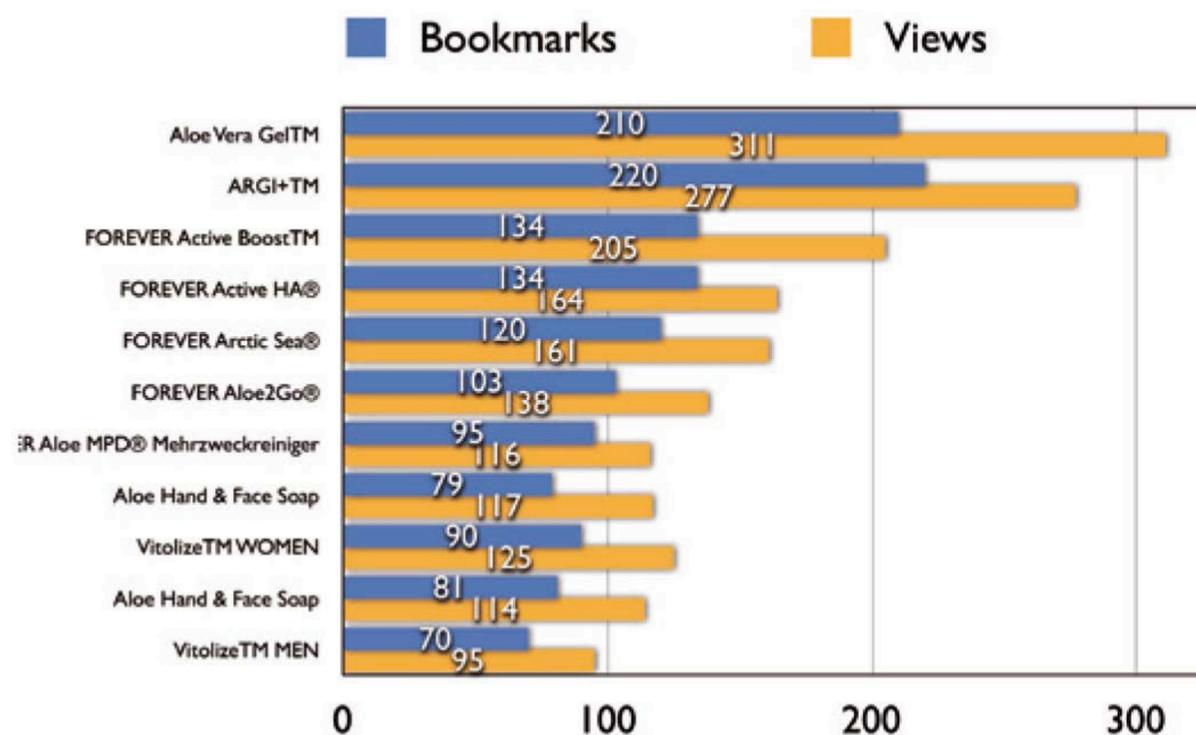
Quelle: G+J Mobile 360° Studie, 2014

BENEFITS DER KMU'S

Einfache & kostengünstige Lösung

MOBILE MARKETING TOOL

- ◆ Direkter Zugang zu Smartphones der Zielgruppen → Leadgenerierung
- ◆ Tool zur Kundenbindung und Erhöhung des Traffics am POS
- ◆ Detaillierte Reportingfunktionen → Messung der Werbewirksamkeit
- ◆ Optional: automatisierte Erstellung einer responsive Website



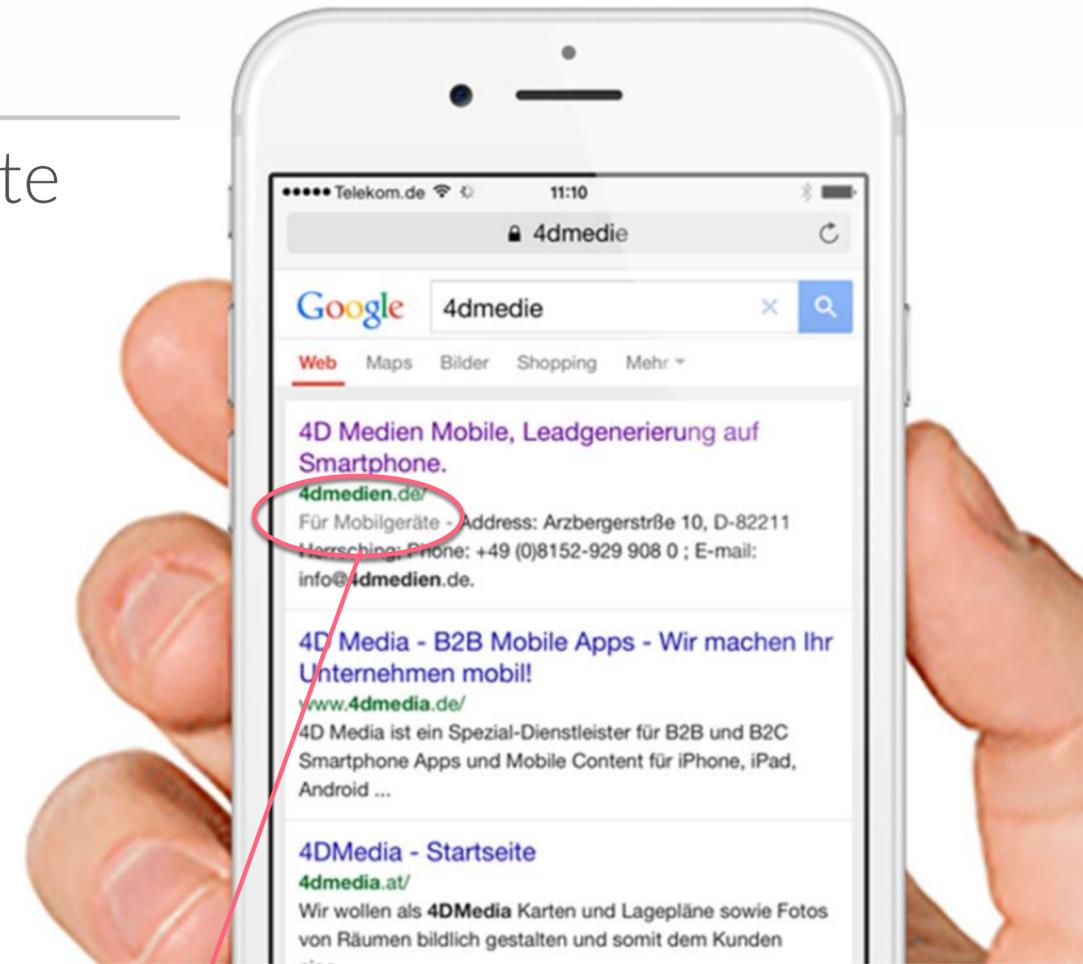
BENEFITS DER KMU'S

2 in 1: App-Channel + responsive Website

App

Web
Mobile-View

Web
Desktop-View

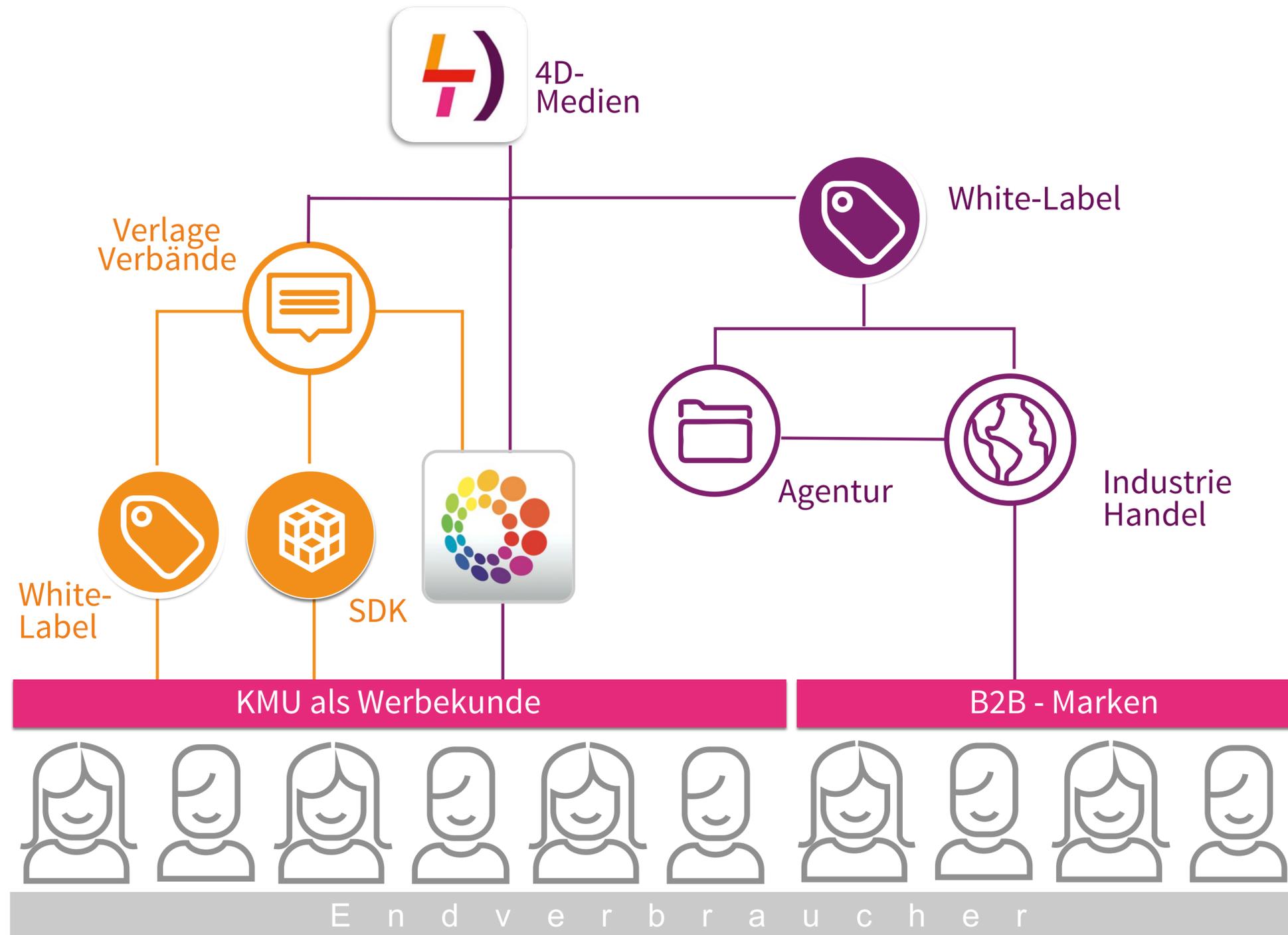


Google-Flag „Mobile friendly“

Kennzeichnung Mobile optimierter Seiten

Impulsgeber für ein gutes Ranking

EINSATZMÖGLICHKEITEN DER 4D-TECHNOLOGIE





4D-Medien Consulting GmbH
Arzbergerstraße 10
D-82211 Herrsching
Telefon: +49 (0)8152 929 908 0
E-Mail: info@4dmedien.de
www.4dmedien.de