

Forum 7-it

Effizienzanalyse von „Google AdWords“ mit Hilfe von „Google Analytics“

11. November 2013

Dr. Arndt Embacher
7-it eG



Worum geht's?

Inhalt des Vortrags enthält **keine** Erklärungen, was man wo klicken muss, um etwas einzustellen. Vielmehr geht es darum, einen Überblick zu geben über das, was man mit AdWords machen kann und wie man dieses Werbemittel mit Hilfe von Datenanalyse effizient einsetzen kann.

Denn: Google verleitet durch seine Werbung den Eindruck, dass man AdWords „selber“ gewinnbringend betreiben kann ohne externe Agentur/Beratung.

Anzeigen zu **jobs lkw fahrer** ⓘ

[Ein besserer Job für Sie? - Job als LKW Fahrer - monster.de](#)

[www.monster.de/](#) ▾

Wählen Sie aus über 40.000 **Jobs!**

538 Personen folgen Monster Worldwide Deutschland GmbH auf Google+

[LKW-Fahrer Stellenanzeige - jobworld.de](#)

[www.jobworld.de/LKW-Fahrer](#) ▾

Über 400.000 **Stellenangebote**, täglich > 10.000 neue **Jobs!**

Berufe von A-Z - Jobs suchen - Jobs per E-Mail

[Kraftfahrer Stellenangebote - jobs.karriere.de](#)

[jobs.karriere.de/Stellenangebote](#) ▾

Hier finden Sie stets neue aktuelle **Stellenangebote** aus Ihrer Region!

[Lkw fahrer Stellenangebote Lkw fahrer Jobs Lkw fahrer Stellen...](#)

[www.kimeta.de/stellenangebote-lkw%20fahrer](#) ▾

Stellenangebote Lkw fahrer - gewinnen Sie durch 1.805.380 aktuelle Stellenanzeigen die bequeme Kontrolle über den deutschen Stellenmarkt mit unserer ...

[Jobbörse Lkw Fahrer München Jobsuche Lkw Fahrer ... - Kimeta](#)

[www.kimeta.de/Jobsuche_München_Lkw%20Fahrer.aspx](#) ▾

Auf **Jobsuche** nach **Lkw Fahrer** in München? Unsere Jobbörse **Lkw Fahrer** München mit **Lkw Fahrer** aktuellen Jobangeboten ist Ihre perfekte Jobsuchmaschine!

[Jobbörse Kraftfahrer München Jobsuche Kraftfahrer ... - Kimeta](#)

[www.kimeta.de/Jobsuche_München_Kraftfahrer.aspx](#) ▾

Plan 3 GmbH-München-Zahlen und Fakten anzeigen **Berufskraftfahrer** (m/w)
Schlagwörter: **berufskraftfahrer, lkw, ... (Jobsuche Kraftfahrer München) Jobsuche** ...

[Stellenangebote im Bereich LKW-Fahrer, Busfahrer, Kurierdienst...](#)

[www.stellenanzeigen.de/stellenangebote/muenchen/kraftfahrer/](#) ▾

Passende **Stellenangebote** und aktuelle **Jobs** im Bereich **LKW-Fahrer, Busfahrer, Kurierdienst, Taxi**. Finden Sie jetzt den richtigen **Job** in München bei ...

[LKW Fahrer Jobs in München - JobisJob](#)

[www.jobisjob.de](#) ▸ LKW Fahrer ▾

29 **Lkw Fahrer** Jobangebote in München auf JobisJob.de. Als Erster auf Stellenanzeigen bewerben. Alle Details über Top **Lkw Fahrer Jobs** in München. Täglich ...

[Stellenangebote Kraftfahrer Fernfahrer Berufskraftfahrer Busfa...](#)

[www.truckerboerse.net/](#) ▾

Stellenangebote Kraftfahrer Fernfahrer Berufskraftfahrer Busfahrer PKW ...
Truckerboerse ist ein kostenloser Stellenmarkt für **LKW Fahrer, Busfahrer, PKW** ...

Anzeigen ⓘ

[LKW Fahrer gesucht](#)

[www.lkw-fahrer-gesucht.com/](#) ▾

Kraftfahrer **Stellenangebote**
Kraftfahrer gesucht & gefunden

[Kraftfahrer Stellenmarkt](#)

[www.driver4u.eu/](#) ▾

Kraftfahrer gesucht &
Kraftfahrer gefunden

[Sichere Jobs LKW-Fahrer](#)

[www.fahr-zeit.de/Jobs-LKW-Fahrer](#) ▾

TOP-Verdienst + Zulagen + Spesen:
Jobs für LKW-Fahrer jetzt finden!

[LKW Fahrer Jobs](#)

[www.indeed.de/Lkw-Fahrer](#) ▾

Lkw Fahrer Jobs
Heute noch Ihren neuen **Job** finden!

[Jobs LKW Fahrer](#)

[www.kleinanzeigen.de/Job/LKW-Fahrer](#) ▾

Gesucht: **LKW-Fahrer**
Hier finden Sie **Jobs** in Ihrer Nähe!

[Jobbörse Für LKW Fahrer](#)

[supereva.com/Jobbörse+Für+LKW+Fahrer](#) ▾

Täglich neue Jobangebote für
Jobbörse Für **LKW Fahrer**, Jetzt bewerben!

[Fahrer Jobs](#)

[www.stellenangebote.de/](#) ▾

Sie suchen einen neuen **Job**?
Viele tolle **Jobs** in Ihrer Region!

[Aktuelle Stellenangebote](#)

[www.sos-kinderdorf.de/Stellenboerse](#) ▾

SOS-Kinderdorf bietet Mitarbeit an
vielen Standorten in Deutschland!

📍 Renatastraße 77, München
089 126060

Hier könnte Ihre Anzeige stehen »

Google AdWords ist ein Werbemittel, dass auf Suchergebnisseiten und auf anderen Websites ausgespielt wird. Hier als Beispiel eine Ergebnisseite auf Google.de mit Werbung oberhalb und neben den organischen Ergebnissen

jobs lkw fahrer



Web Bilder Maps Shopping Mehr ▾ Suchoptionen

Ungefähr 1.780.000 Ergebnisse (0,28 Sekunden)

Anzeigen zu **jobs lkw fahrer** ⓘ

[Ein besserer Job für Sie? - Job als LKW Fahrer - monster.de](#)

[www.monster.de/](#) ▾

Wählen Sie aus über 40.000 **Jobs!**

538 Personen folgen Monster Worldwide Deutschland GmbH auf Google+

[LKW-Fahrer Stellenanzeige - jobworld.de](#)

[www.jobworld.de/LKW-Fahrer](#) ▾

Über 400.000 **Stellenangebote**, täglich > 10.000 neue **Jobs!**

[Berufe von A-Z](#) - [Jobs suchen](#) - [Jobs per E-Mail](#)

[Kraftfahrer Stellenangebote - jobs.karriere.de](#)

[jobs.karriere.de/Stellenangebote](#) ▾

Hier finden Sie stets neue aktuelle **Stellenangebote** aus Ihrer Region!

[Lkw fahrer Stellenangebote Lkw fahrer Jobs Lkw fahrer Stellenma...](#)

[www.kimeta.de/stellenangebote-lkw%20fahrer](#) ▾

Stellenangebote Lkw fahrer - gewinnen Sie durch 1.805.380 aktuelle Stellenanzeigen die bequeme Kontrolle über den deutschen Stellenmarkt mit unserer ...

Anzeigen ⓘ

[LKW Fahrer gesucht](#)

[www.lkw-fahrer-gesucht.com/](#) ▾

Kraftfahrer **Stellenangebote**

Kraftfahrer gesucht & gefunden

[Kraftfahrer Stellenmarkt](#)

[www.driver4u.eu/](#) ▾

Kraftfahrer gesucht &

Kraftfahrer gefunden

[Sichere Jobs LKW-Fahrer](#)

[www.: de/Jobs-LKW-Fahrer](#) ▾

TOP-Verdienst + Zulagen + Spesen:

Jobs für LKW-Fahrer jetzt finden!

[LKW Fahrer Jobs](#)

[www.indeed.de/Lkw-Fahrer](#) ▾

Lkw Fahrer Jobs

Heute noch Ihren neuen **Job** finden!

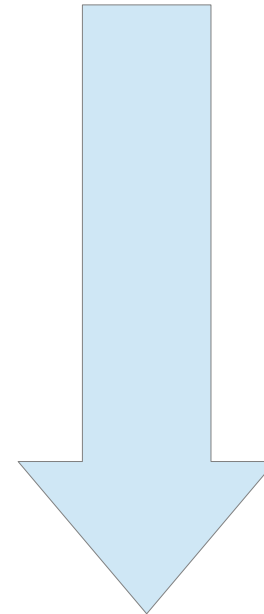
Das charmante an dieser Werbung: Einblendung meiner Werbung nur bei den für mich relevanten Suchbegriffen. Aufgabe für Werbetreibende ist die Herstellung größtmöglicher Relevanz zwischen dem (primär nicht bekannten) Suchbegriff und dem selber verfassten Anzeigentext. Eine granulare Struktur des Kontos ist unbedingte Voraussetzung für gute Performance.

- Arbeit
- Job
- Stellen
- Stellenanzeigen
- Stellenangebote
- Stellenmarkt
- Jobbörse

X

- lkw fahrer
- kraftfahrer
- berufskraftfahrer

$$7 \times 3 = 21$$



Struktur

Strukturierung zum Beispiel anhand von Begriffen und Synonymen. Bei sieben und drei Synonymen sind schon 21 Kombinationen möglich. Nicht alle werden am Ende überhaupt oder häufig von den Suchenden benutzt. Doch sollte dies getestet werden.

Alle Online-Kampagnen

- 📁 {Search} berufskraftfahrer
 - arbeit
 - freie stellen
 - jobs
 - stellenangebote
 - stellenanzeigen
 - stellenmarkt

- 📁 {Search} kraftfahrer
 - arbeit
 - Job Kraftfahrer
 - jobs
 - jobsuche kraftfahrer
 - kraftfahrer stellenangebote
 - spez. kraftfahrer jobs
 - stellen
 - stellenmarkt
 - suche

- 📁 {Search} lkw fahrer
 - arbeit
 - bewerbung
 - jobs
 - nahverkehr
 - spez. lkw fahrer jobs
 - stellen
 - stellenangebote
 - stellenanzeigen

Keyword	↓ Impr. <small>?</small>
"kraftfahrer stellen"	42.069
"stelle als kraftfahrer"	4.925
"stellen als kraftfahrer"	3.109
"kraftfahrerstellen"	1.639
"freie stellen kraftfahrer"	1.545

Anzeige

[Kraftfahrer-Stellen](#)
Stellen für Kraftfahrer online.
Jetzt direkt bewerben!
www.i [/StellenKraftfahrer](#)

[Kraftfahrer-Stellen](#)
Stellen für Kraftfahrer.
Guter Verdienst. Online bewerben!
www.i [/StellenKraftfahrer](#)

Keyword	↓ Impr. <small>?</small>
job lkw fahrer	874.628
"jobs lkw fahrer"	170.996
jobsuche lkw fahrer	149.879
"jobs fahrer"	45.170
"lkw job"	23.358

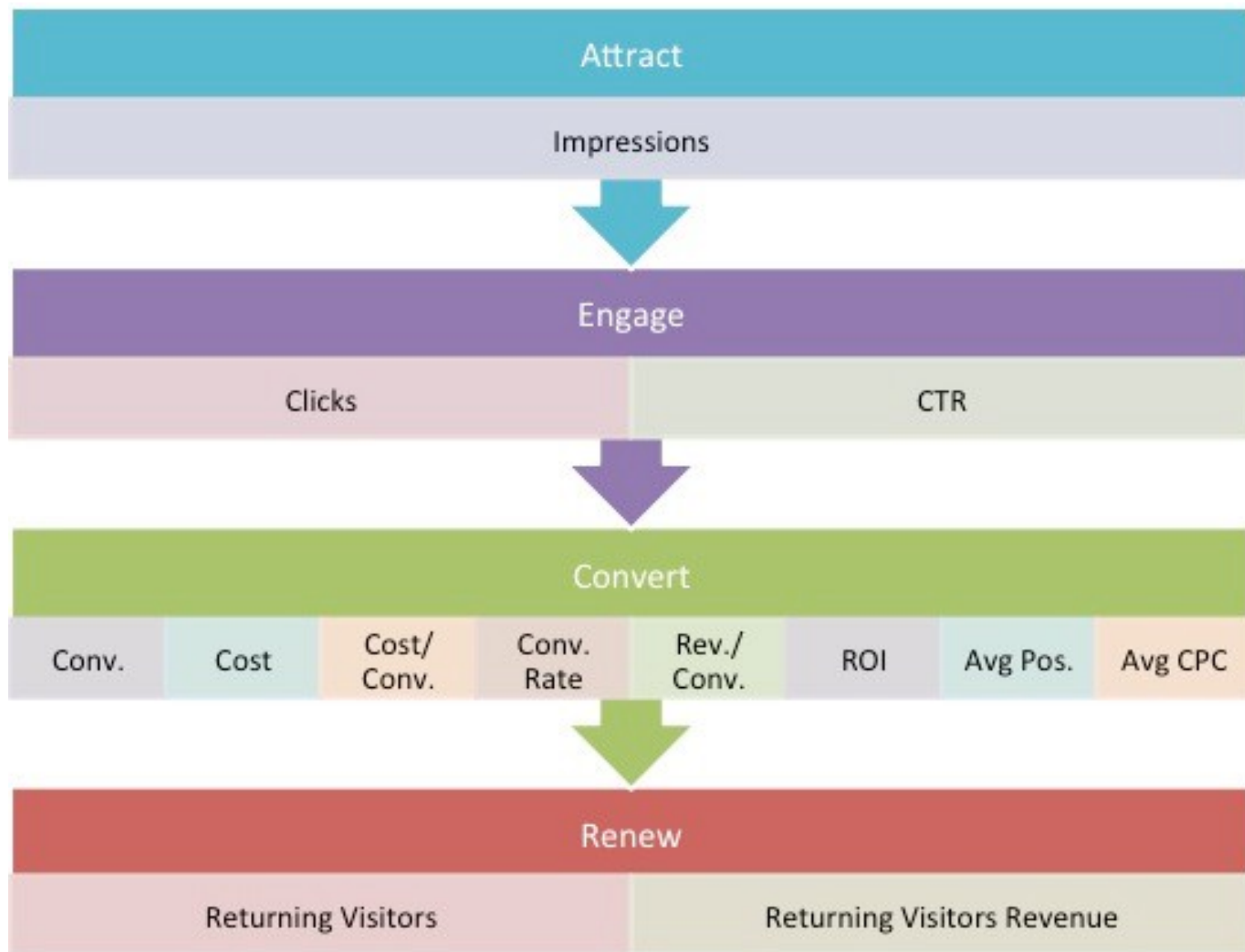
Anzeige

[Jobs LKW-Fahrer](#)
Guter Verdienst & Sicherer Job.
Jobs für I KW-Fahrer hier finden!
www.i [/Jobs-LKW-Fahrer](#)

[Jobs für LKW-Fahrer](#)
TOP-Verdienst + Zulagen + Spesen.
Jobs für LKW-Fahrer jetzt finden!
www.i [/Jobs-LKW-Fahrer](#)

[Sichere Jobs LKW-Fahrer](#)
TOP-Verdienst + Zulagen + Spesen.
Jobs für LKW-Fahrer jetzt finden!
www.i [/Jobs-LKW-Fahrer](#)

Ausschnitt aus einer Kontostrukturierung: Kampagnen und Anzeigengruppen mit den hinterlegten Keywords und Anzeigen



Welche Metriken (Messgrößen) sind die wichtigsten in AdWords? „Wichtig“ orientiert sich dabei an den Zielen der Kampagnen.

Verschiedene Metriken für verschiedene Ziele (im Kaufprozess)

- Attract: Z.B. „Branding“-Kampagnen oder neue Produkteinführung
- Engage: Usern ist ein Produkt bereits bekannt, und nun soll er auf die Seite gelockt werden
- Convert: Verkauf des Produkts/einer Leistung (Neukunde)
- Renew: Kundenbindung der Website, Abonnements

IHRE BEWERBUNG AN!

Vielen Dank für Ihr Interesse an einer offenen Stelle bei
Stelle:

Senden Sie uns Ihre Onlinebewerbung für die folgende

STELLEN TITEL: AUSHILFEN MIT FÜHRERSCHEIN CE (M/W)

FILIALE: AUGSBURG

Personendaten

Name *	<input type="text"/>
Vorname *	<input type="text"/>
Straße, Hausnummer *	<input type="text"/>
Wohnort *	<input type="text"/>
PLZ *	<input type="text"/>
Telefon *	<input type="text"/>
E-Mail-Adresse *	<input type="text"/>
Geburtsdatum *	<input type="text"/>
Staatsangehörigkeit	<input type="text"/>

eigener PKW

Ja Nein

Fahrerkarte

Ja * Nein *

Absenden

BEWERBUNG ABSENDEN

INFORMATIONSVIDEO DES IGZ ZUM THEMA "BRANCHENZUSCHLÄGE"

iGZ-Branchenzuschlagsvideo



Weitere Ergebnisse der Studie finden unter den folgenden Links:

DOWNLOADS

Unternehmensbroschüre: Hinter

steht eine Unternehmensphilosophie, in dessen Mittelpunkt der LKW-Fahrer als Mensch steht. Mit seinen Fähigkeiten bringt er die wertvolle Fracht sicher und pünktlich zum Ziel.



(Größe: 8.58 MB; Downloads bisher: 591; Letzter Download am: 04.11.2013)

[Unternehmensbroschüre](#)

Beispiele für Conversions

- Kontakt-/Bewerbungsformular ausgefüllt
- Download (Produkt- und/oder Preislisten, Gutscheine)
- Videos
- Viele (redaktionelle Websites, Shops) oder wenige (FAQ, Hilfe-Portal) Seiten angesehen
- Lange/kurze Besuchszeit

[Alle Conversions >](#)

Conversion: Online-Bewerbung LKW-Fahrer


Webseiten

Einstellungen

Code

Erweitert

Einstellungen bearbeiten

Conversion-Kategorie  **Anfrage**Conversion-Tracking-
Zeitraum  **30 Tage** [Bericht "Zeitintervall" aufrufen](#) Auszeichnungssprache  **HTML**Conversion-Wert  **xy**Tracking-Anzeige **Ordnen Sie Ihren Conversions einen finanziellen Wert zu.**

Funktionsweise: Sie können jeder Conversion einen finanziellen Wert zuordnen, beispielsweise 10 Euro pro Kauf oder Anmeldung – je nachdem, wie viel die Conversion für Ihr Unternehmen wert ist. Wenn Sie die tatsächlichen Daten aus dem Einkaufswagen Ihrer Website abrufen, können Sie den Conversion-Wert sogar dynamisch zuweisen.

Bedeutung: Dies ist ein wichtiger Messwert zur Ermittlung des Return on Investment Ihrer Kampagne.




[Grundlegende Informationen zum Conversion-Tracking](#)
[Weitere Informationen über dynamisch generierte Webseiten](#)

In AdWords können verschiedene Conversions-Typen eingerichtet werden. Möglichst sollte jeder Conversion ein „Geldwert“ zugeordnet werden, um Ausgaben (Klickkosten, Agenturkosten) in Relation zu den Einnahmen setzen zu können (ROI).



Auswertung AdWords

Die Auswertemöglichkeiten in Adwords allein sind vielfältig
Was sind die wichtigsten?

Kampagne	Budget [?]	Status [?]	↓ Impr. [?]	Klicks [?]	CTR [?]	Conv. (viele-pro-Klick) [?]	Kosten [?]	Cost/Conv. (viele-pro-Klick) [?]	Conv.-Rate (viele-pro-Klick) [?]	Durchschn. Pos. [?]	Durchschn. CPC [?]
 {Search} Ikw fahrer	25,00 €/Tag <input checked="" type="checkbox"/>	Aktiv	163.513	5.375	3,29 %	143	808,27 €	5,65 €	2,66 %	3,2	0,15 €
 {Search} krafftahrer	8,00 €/Tag <input checked="" type="checkbox"/>	Aktiv	62.153	2.199	3,54 %	43	388,65 €	9,04 €	1,96 %	2,9	0,18 €
 {Search} berufskrafftahrer	6,00 €/Tag <input checked="" type="checkbox"/>	Aktiv	31.763	891	2,81 %	24	155,34 €	6,47 €	2,69 %	2,3	0,17 €
Gesamt - alle gefilterten Kampagnen			257.429	8.465	3,29 %	210	1.352,26 €	6,44 €	2,48 %	3,0	0,16 €
Gesamt - Alle aktivierten Kampagnen			294.188	9.709	3,30 %	247	1.608,06 €	6,51 €	2,54 %	2,9	0,17 €

Wichtigste Metriken zu drei KAMPAGNEN auf einen Blick:

Impressionen (= wie oft die Anzeigen geschaltet wurden), Klicks auf die Anzeigen, CTR (Click-through-rate = Impressionen/Klicks *100), Conversionen, Kosten, Kosten/Conv., Conv.-Rate, CPC (Kosten pro Klick)

Die absolute Zahl der Conversionen allein sind noch wenig aussagekräftig. Denn erst die Rate (bzw. Kosten pro Conversion) – also der Bezug der Conversionen auf die Klicks – gibt Aufschlüsse über die „Qualität“ der Kampagne/Anzeigengruppe/Keywords. Alle diese Zahlen können runter gebrochen werden auf die Anzeigengruppen und Keywords

Anzeigengruppe	Status [?]	Maximales CPC-Standardgebot [?]	↓ Impr. [?]	Klicks [?]	CTR [?]	Kosten [?]	Conv. (vielerpro-Klick) [?]	Conv.-Rate (vielerpro-Klick) [?]	Conv.-Wert gesamt [?]	Cost/Conv. (vielerpro-Klick) [?]	Durchschn. Pos. [?]	Durchschn. CPC [?]
jobs	Aktiv	0,15 € <input checked="" type="checkbox"/>	128.284	3.915	3,05 %	577,36 €	95	2,43 %	1.995,0	6,08 €	3,3	0,15 €
arbeit	Aktiv	0,15 € <input checked="" type="checkbox"/>	10.604	599	5,65 %	96,73 €	20	3,34 %	420,0	4,84 €	2,5	0,16 €
stellen	Aktiv	0,15 € <input checked="" type="checkbox"/>	10.564	210	1,99 %	27,90 €	2	0,95 %	42,0	13,95 €	2,8	0,13 €
spez. Ikw fahrer jobs	Aktiv	0,15 € <input checked="" type="checkbox"/>	6.924	191	2,76 %	34,83 €	16	8,38 %	336,0	2,18 €	2,4	0,18 €
stellenangebote	Aktiv	0,15 € <input checked="" type="checkbox"/>	3.305	217	6,57 %	34,89 €	6	2,76 %	126,0	5,82 €	2,3	0,16 €
stellenanzeigen	Aktiv	0,15 € <input checked="" type="checkbox"/>	1.806	99	5,48 %	15,18 €	3	3,03 %	63,0	5,06 €	2,0	0,15 €
nahverkehr	Aktiv	0,15 € <input checked="" type="checkbox"/>	648	18	2,78 %	2,76 €	0	0,00 %	0,0	0,00 €	2,3	0,15 €
bewerbung	Aktiv	0,15 € <input checked="" type="checkbox"/>	378	36	9,52 %	5,46 €	0	0,00 %	0,0	0,00 €	1,4	0,15 €
Summe - alle aktivierten Anzeigengruppen			162.513	5.285	3,25 %	795,11 €	142	2,69 %	2.982,0	5,60 €	3,1	0,15 €

Die selben Metriken auf Anzeigengruppen-Ebene

Keyword	Status	Max. CPC	↓ Impr.	Klicks	CTR	Kosten	Conv. (viele-pro-Klick)	Cost/Conv. (viele-pro-Klick)	Conv.-Rate (viele-pro-Klick)	Durchschn. Pos.	Durchschn. CPC	Qual.-Faktor
job lkw fahrer	<input type="checkbox"/> Aktiv	0,15 €	103.006	3.175	3,08 %	455,69 €	82	5,56 €	2,58 %	3,2	0,14 €	9/10
jobsuche lkw fahrer	<input type="checkbox"/> Aktiv	0,15 €	15.880	369	2,32 %	60,22 €	5	12,04 €	1,36 %	4,3	0,16 €	9/10
"jobs lkw fahrer"	<input type="checkbox"/> Aktiv	0,15 €	5.496	232	4,22 %	38,33 €	7	5,48 €	3,02 %	2,2	0,17 €	7/10
"lkw job"	<input type="checkbox"/> Aktiv	0,15 €	1.643	55	3,35 %	8,97 €	0	0,00 €	0,00 %	2,9	0,16 €	10/10
[jobs lkwfahrer]	<input type="checkbox"/> Aktiv	0,15 €	377	35	9,28 %	6,10 €	1	6,10 €	2,86 %	1,9	0,17 €	7/10
"jobs als lkw fahrer"	<input type="checkbox"/> Aktiv	0,15 €	149	5	3,36 %	0,93 €	0	0,00 €	0,00 %	3,5	0,19 €	7/10
"jobs für lkw fahrer"	<input type="checkbox"/> Aktiv	0,15 €	68	5	7,35 %	0,90 €	0	0,00 €	0,00 %	2,8	0,18 €	9/10
"lkw fahrer job"	<input type="checkbox"/> Aktiv	0,15 €	0	0	0,00 %	0,00 €	0	0,00 €	0,00 %	0,0	0,00 €	9/10
"jobs fahrer"	<input type="checkbox"/> Aktiv	0,25 €	0	0	0,00 %	0,00 €	0	0,00 €	0,00 %	0,0	0,00 €	7/10
"lkw fahrer karriere"	<input type="checkbox"/> Aktiv	0,15 €	0	0	0,00 %	0,00 €	0	0,00 €	0,00 %	0,0	0,00 €	9/10
"lkw fahrer berufskraftfahrer"	<input type="checkbox"/> Aktiv	0,15 €	0	0	0,00 %	0,00 €	0	0,00 €	0,00 %	0,0	0,00 €	8/10
Gesamt – alle pausierten und gelöschten Keywords			1.665	39	2,34 %	6,22 €	0	0,00 €	0,00 %	5,0	0,16 €	--
Gesamt – alle aktivierten Keywords			126.619	3.876	3,06 %	571,14 €	95	6,01 €	2,45 %	3,3	0,15 €	--

Die selben Metriken auf Keyword-Ebene

Hier auch: Qualitätsfaktor des Keywords


- Werte von 1-10
- je höher desto besser
- ab 7 ist OK
- spiegelt die Relevanz der Anzeige + Keywords + Landingspage zur Suchanfrage wider

Kampagne	Budget [?]	Status [?]	Impr. [?]	Klicks [?]	CTR [?]	Conv. [?]	Kosten [?]	Cost/Conv. [?]	Conv.-Rate [?] (viele- Klick)	Durchschn. Pos. [?]	Durchschn. CPC [?]
{Search} Ikw fahrer	25,00 €/Tag <input checked="" type="checkbox"/>	A							2,66 %	3,2	0,15 €
{Search} krafffahrer	8,00 €/Tag <input checked="" type="checkbox"/>	A							1,96 %	2,9	0,18 €
{Search} berufskrafffahrer	6,00 €/Tag <input checked="" type="checkbox"/>	A							2,69 %	2,3	0,17 €
Gesamt - alle gefilterten Kampagnen									2,48 %	3,0	0,16 €
Gesamt - Alle aktivierten Kampagnen									2,54 %	2,9	0,17 €


Segment	Filter	Spalten	Chart	Download
Keine Angabe				
Zeit				
Conversions				
Netzwerk (mit Websites des Such-Netzwerks)				
Klicktyp				
Gerät				
Test				
Obere Position im Vergleich zu anderen				
+1-Hinweise				

Zeit	Tag	Woche	Monat	Quartal	Jahr	Wochentag	Stunde des Tages

Über „Segmente“ können die Daten weiter aufgegliedert werden nach verschiedenen Kriterien
 Hier: Beispiel „Wochentag“

Kampagne	Budget [?]	Status [?]	↓ Impr. [?]	Klicks [?]	CTR [?]	Conv. (viele-pro-Klick) [?]	Kosten [?]	Cost/Conv. (viele-pro-Klick) [?]	Conv.-Rate (viele-pro-Klick) [?]	Durchschn. Pos. [?]	Durchschn. CPC [?]
 {Search} lkw fahrer	25,00 €/Tag <input checked="" type="checkbox"/>	Aktiv	305.231	10.045	3,29 %	255	1.492,31 €	5,85 €	2,54 %	3,0	0,15 €
Sonntag			39.562	1.448	3,66 %	52	222,28 €	4,27 €	3,59 %	2,9	0,15 €
Montag			43.295	1.563	3,61 %	38	227,96 €	6,00 €	2,43 %	3,1	0,15 €
Dienstag			48.460	1.557	3,21 %	43	221,59 €	5,15 €	2,76 %	3,1	0,14 €
Mittwoch			43.568	1.390	3,19 %	39	205,87 €	5,28 €	2,81 %	3,2	0,15 €
Donnerstag			41.011	1.337	3,26 %	32	198,32 €	6,20 €	2,39 %	3,1	0,15 €
Freitag			47.176	1.426	3,02 %	28	212,02 €	7,57 €	1,96 %	3,0	0,15 €
Samstag			42.159	1.324	3,14 %	23	204,27 €	8,88 €	1,74 %	2,9	0,15 €

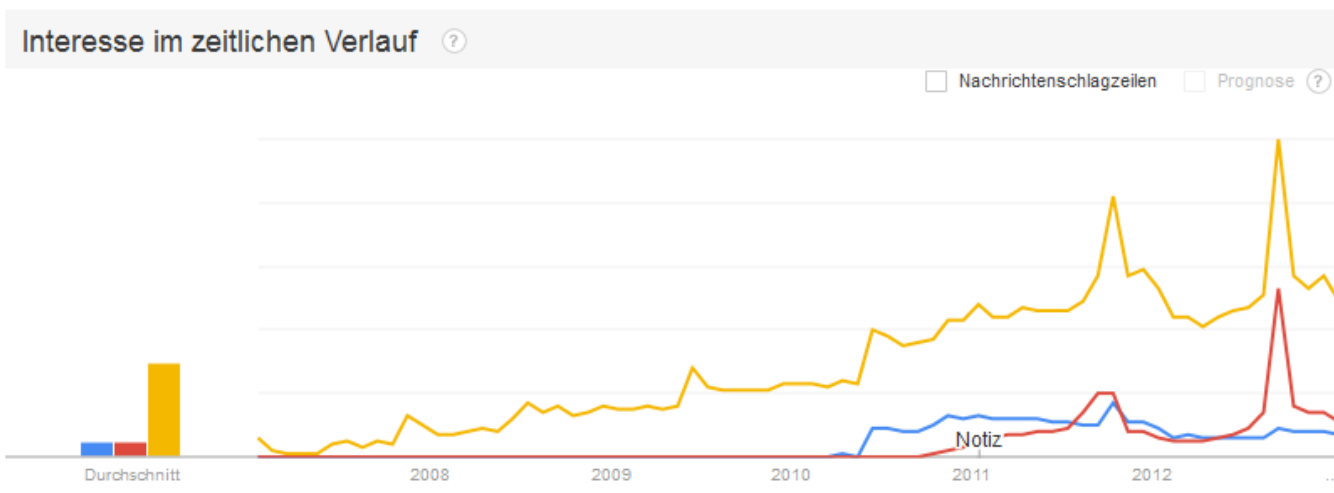
- Sonntags wird am wenigsten gesucht. Aber es sind die besten Besucher auf der Seite.
- Die Conv.-Rate hat das Maximum mit 3,59%.
- Die Kosten pro Conversion liegen bei nur 4,27 EUR.
- Samstags kostet eine Bewerbung das Doppelte. Wegen dem geringeren Suchaufkommen sind die Gesamtkosten etwas geringer.
- Ein Anbieter einer Freizeit-Dienstleistung könnte die Gebote am Sonntag erhöhen, um bessere Platzierungen zu erreichen .

Kampagne	Budget [?]	Status [?]	↓ Impr. [?]	Klicks [?]	CTR [?]	Kosten [?]	Conv. (viele-pro-Klick) [?]	Cost/Conv. (viele-pro-Klick) [?]	Conv.-Rate (viele-pro-Klick) [?]	Durchschn. Pos. [?]	Durchschn. CPC [?]
 {Search} Ikw fahrer	25,00 €/Tag <input checked="" type="checkbox"/>	Aktiv	424.158	14.583	3,44 %	2.176,27 €	353	6,17 €	2,42 %	3,0	0,15 €
0			6.099	193	3,16 %	28,60 €	2	14,30 €	1,04 %	3,1	0,15 €
1			3.257	95	2,92 %	14,47 €	3	4,82 €	3,16 %	3,0	0,15 €
2			1.922	67	3,49 %	9,94 €	0	0,00 €	0,00 %	3,2	0,15 €
3			1.238	37	2,99 %	6,02 €	0	0,00 €	0,00 %	3,1	0,16 €
4			1.373	40	2,91 %	6,17 €	1	6,17 €	2,50 %	3,0	0,15 €
5			2.367	76	3,21 %	12,88 €	2	6,44 €	2,63 %	2,8	0,17 €
6			5.159	159	3,08 %	26,05 €	1	26,05 €	0,63 %	2,7	0,16 €
7			10.602	363	3,42 %	58,10 €	25	2,32 €	6,89 %	2,9	0,16 €
8			22.285	786	3,53 %	128,25 €	14	9,16 €	1,78 %	3,1	0,16 €
9			33.961	1.158	3,41 %	181,12 €	38	4,77 €	3,28 %	2,9	0,16 €
10			40.027	1.400	3,50 %	210,28 €	25	8,41 €	1,79 %	2,9	0,15 €
11			41.586	1.465	3,52 %	219,47 €	41	5,35 €	2,80 %	2,9	0,15 €
12			38.272	1.409	3,68 %	208,02 €	28	7,43 €	1,99 %	3,0	0,15 €
13			38.935	1.438	3,69 %	213,18 €	45	4,74 €	3,13 %	2,9	0,15 €
14			34.781	1.235	3,55 %	179,75 €	19	9,46 €	1,54 %	3,0	0,15 €
15			29.672	1.011	3,41 %	146,77 €	19	7,72 €	1,88 %	2,9	0,15 €
16			27.225	915	3,36 %	133,12 €	19	7,01 €	2,08 %	2,9	0,15 €
17			22.758	730	3,21 %	104,40 €	6	17,40 €	0,82 %	2,9	0,14 €
18			17.362	605	3,48 %	86,72 €	18	4,82 €	2,98 %	3,0	0,14 €
19			12.937	431	3,33 %	62,14 €	14	4,44 €	3,25 %	3,0	0,14 €
20			10.158	310	3,05 %	44,92 €	4	11,23 €	1,29 %	3,0	0,14 €
21			8.605	281	3,27 %	40,58 €	14	2,90 €	4,98 %	3,1	0,14 €
22			7.618	226	2,97 %	32,82 €	5	6,56 €	2,21 %	3,0	0,15 €
23			5.959	153	2,57 %	22,50 €	10	2,25 €	6,54 %	3,1	0,15 €

Segment „Stunde des Tages“ (Wichtig: Korrekte Einstellung der Region und Zeitzone im AdWords-Konto!)

In diesem Beispiel kein eindeutiges Muster erkennbar, außer, dass am Tag die meisten Conversions sind. Eine Pizzeria mit Lieferservice könnte von 11 – 14 Uhr und von 18 – 22 Uhr seine Gebote erhöhen.


iphone 4 Suchbegriff | iphone 5 Suchbegriff | iphone Suchbegriff | + Suchbegriff hinzufügen



Kampagne	Budget ?	Status ?	Impr. ?	Klicks ?	CTR ?	Conv. (viele-pro-Klick) ?	Kosten ?	Cost/Conv. (viele-pro-Klick) ?	Conv.-Rate (viele-pro-Klick) ?	Durchschn. Pos. ?	Durchschn. CPC ?
{Search} lkw fahrer	25,00 €/Tag <input checked="" type="checkbox"/>	Aktiv	413.905	10.667	2,58 %	239	2.011,06 €	8,41 €	2,24 %	3,5	0,19 €
Computer ?			350.341	9.189	2,62 %	218	1.772,96 €	8,13 €	2,37 %	3,7	0,19 €
Mobiltelefone mit vollwertigem Internetbrowser ?			44.729	980	2,19 %	12	144,10 €	12,01 €	1,22 %	2,4	0,15 €
Tablets mit vollwertigen Internetbrowsern ?			18.835	498	2,64 %	9	94,00 €	10,44 €	1,81 %	3,4	0,19 €

Segment „Endgeräte“: Mobile Endgeräte werden zunehmend wichtig.
 Beispiel oben: Das relative Suchvolumen nach „iphone“ (4, 5) in Deutschland seit 2007

- Conversionsrate auf mobilen Geräten deutlich geringer (beachte: Die Conversion ist das Ausfüllen eines Formulars, was insbesondere am Smartphone schwieriger ist.
- Conv.-Rate & CTR am Telefon noch geringer als auf Tablet.

Kampagne	Budget [?]	Status [?]	↓ Impr. [?]	Klicks [?]	CTR [?]	Conv. (viele-pro-Klick) [?]	Kosten [?]	Cost/Conv. (viele-pro-Klick) [?]	Conv.-Rate (viele-pro-Klick) [?]	Durchschn. Pos. [?]	Durchschn. CPC [?]
 {Search} Ikw fahrer	25,00 €/Tag <input checked="" type="checkbox"/>	Aktiv	493.663	15.017	3,04 %	393	2.363,76 €	6,01 €	2,62 %	3,3	0,16 €
Google-Suche: Oben [?]			6.251	692	11,07 %	21	118,97 €	5,67 €	3,03 %	2,1	0,17 €
Google-Suche: Andere [?]			31.777	301	0,95 %	3	36,36 €	12,12 €	1,00 %	5,9	0,12 €
Websites im Such-Netzwerk: Oben [?]			88.987	6.670	7,50 %	179	1.074,75 €	6,00 €	2,68 %	2,1	0,16 €
Websites im Such-Netzwerk: Andere [?]			366.648	7.354	2,01 %	190	1.133,68 €	5,97 €	2,58 %	3,5	0,15 €
Google Display-Netzwerk [?]			0	0	0,00 %	0	0,00 €	0,00 €	0,00 %	0,0	0,00 €

Segment „Position“: Ausgespielt werden die Anzeigen auf Google und auf Partnerseiten (AOL, T-Online, ...)

- Unterscheidung in Adwords in „Oben“ (oberhalb der organischen Ergebnisse) und „Andere“ (seitlich, unterhalb)
- Es ist kein Muss, dass die Conv.-Rate „Oben“ besser ist als „Andere“ (Schnell-Klicker)
- Hier: Die Conv.-Rate „Oben“ ist die beste, aber auch der Preis liegt deutlich höher als bei „Andere“
- Vor allem die erste seitliche Position sorgt häufig für gute Ergebnisse. Dann können die Gebote gesenkt werden, um diese Position zu erreichen.

Land/Gebiet	Stadt	↓ Impr. ?	Klicks ?	CTR ?	Durchschn. CPC ?	Kosten ?	Conv. (viele- pro-Klick) ?	Cost/Conv. (viele- pro-Klick) ?	Conv.-Rate (viele- pro-Klick) ?
Deutschland	Berlin	94.768	2.664	2,81 %	0,17 €	460,27 €	65	7,08 €	2,44 %
Deutschland	Hamburg	77.759	2.132	2,74 %	0,19 €	411,00 €	47	8,74 €	2,20 %
Deutschland	München	72.509	2.383	3,29 %	0,19 €	443,94 €	79	5,62 €	3,32 %
Deutschland	Köln	58.611	1.398	2,39 %	0,18 €	255,84 €	30	8,53 €	2,15 %
Deutschland	Frankfurt am Main	49.940	1.344	2,69 %	0,18 €	238,15 €	34	6,97 €	2,54 %
Deutschland	Dresden	34.147	1.102	3,23 %	0,20 €	215,03 €	19	11,32 €	1,72 %
Deutschland	Stuttgart	29.281	714	2,44 %	0,15 €	109,02 €	14	7,79 €	1,96 %
Deutschland	Leipzig	29.233	794	2,72 %	0,19 €	147,38 €	19	7,76 €	2,39 %
Deutschland	Essen	28.896	741	2,56 %	0,18 €	134,05 €	55	2,44 €	7,42 %

- Segment zur „Regionalisierung“, hier: Land und Stadt (weitere: Region, Großregion)
- Regionalisierungsdaten als Information zur Erschließung neuer Märkte (Filialen, Franchise-Unternehmen)
- Impressionen, beachte: Es handelt sich bei den höchsten Impressionen um die nach Einwohnern größten Städte. Es muss sich in dieser Zahl also nicht zwingend der höchste Bedarf widerspiegeln. Man müsste die Impressionen auf die Einwohnerzahl beziehen.
- Schönes Beispiel, dass CTR nicht immer ein gutes Entscheidungskriterium ist: => In Dresden ist CTR höher als in Berlin, aber Cost/Conv in Berlin deutlich günstiger



Vergleich zu anderen Quellen

- Detailliertere Auswertungen mit Google Analytics
- Besonders wertvoll: Vergleiche zu anderen Kanälen
- Analytics-Daten gewinnen an echtem Wert, wenn man Sie in Relation zu anderen Daten setzt
- Beispiel: Zeiträume vergleichen, andere Werbekanäle vergleichen, ...

Verwalten

KONTO

GmbH

Kontoeinstellungen

Nutzerverwaltung

AdWords-Verknüpfung

AdSense-Verknüpfung

Alle Filter

Änderungsverlauf

PROPERTY

GmbH

Umstellung auf Universal Analytics
Übertragung nicht gestartet

Property-Einstellungen

Nutzerverwaltung

Tracking-Informationen

Remarketing

Benutzerdefinierte Definitionen

Einstellungen für soziale Inhalte

ANSICHT (PROFIL)

http://www de

Einstellungen der Datenansicht

Nutzerverwaltung

Ziele

Filter

Channel-Gruppierung

PERSÖNLICHE TOOLS UND ASSETS

Segmente

Voraussetzung: Die Conversions von Adwords als „Ziele“ in Analytics einrichten
„Verwaltung > Ansicht (Profil) > Ziele

ANSICHT (PROFIL)

http://www.fahr-zeit.de

Einstellungen der Datenansicht

Nutzerverwaltung

Ziele

Filter

Channel-Gruppierung

PERSÖNLICHE TOOLS UND ASSETS

Segmente

Vermerke

Zuordnungsmodelle

Channel-Gruppierungen

Ziel erstellen

Ziel	Conversions der vergangenen 7 Tage	Aufzeichnung läuft
Allgemeines Kontaktformular Ziel-ID 6/Festgelegte Ziele 2	6	<input type="checkbox"/> An
Bewerbung Fahrzeuglackierer Ziel-ID 8/Festgelegte Ziele 2	1	<input type="checkbox"/> An
Bewerbung Initiativ Ziel-ID 5/Festgelegte Ziele 1	17	<input type="checkbox"/> An
Bewerbung Karosseriebauer Ziel-ID 7/Festgelegte Ziele 2	0	<input type="checkbox"/> An
Bewerbung Mechatroniker Ziel-ID 4/Festgelegte Ziele 1	0	<input type="checkbox"/> An
Bewerbung Stellenanzeigen Ziel-ID 1/Festgelegte Ziele 1	51	<input type="checkbox"/> An
Downloads Ziel-ID 9/Festgelegte Ziele 2	9	<input type="checkbox"/> An
Lange Besuchszeit Ziel-ID 3/Festgelegte Ziele 1	499	<input type="checkbox"/> An
Stellensuche Startseite Ziel-ID 10/Festgelegte Ziele 2	213	<input type="checkbox"/> An
Stellensuche Unterseite Ziel-ID 11/Festgelegte Ziele 3	157	<input type="checkbox"/> An
Viele Seiten Ziel-ID 2/Festgelegte Ziele 1	656	<input type="checkbox"/> An

9 verbleibende Ziele

In diesem Beispiel einige Ziele definiert: Direkte Stellenbewerbungen, Initiativ-Bewerbungen, Allg. Kontaktformular, einige fachspezifische Stellen, Downloads, Besucherqualität (Lange Besuchszeit, viele Seiten)

Medium ?	Akquisition			Verhalten		
	Besuche ? ↓	% neue Besuche ?	Neue Besuche ?	Absprungrate ?	Seiten/Besuch ?	Durchschnittl. Besuchsdauer ?
	12.786 % des Gesamtwerts: 100,00 % (12.786)	65,07 % Website-Durchschnitt: 65,03 % (0,06 %)	8.320 % des Gesamtwerts: 100,06 % (8.315)	42,76 % Website-Durchschnitt: 42,76 % (0,00 %)	4,74 Website-Durchschnitt: 4,74 (0,00 %)	00:02:14 Website-Durchschnitt: 00:02:14 (0,00 %)
1. cpc	6.399	63,76 %	4.080	45,68 %	4,45	00:01:49
2. organic	2.402	61,91 %	1.487	31,64 %	5,94	00:03:05
3. referral	2.357	69,07 %	1.628	46,54 %	4,25	00:02:05
4. (none)	1.628	69,10 %	1.125	42,20 %	4,78	00:02:53

- CPC = AdWords
- Organic = organische Suchtreffer
- referral = Links von anderen Seiten
- none = Bookmark oder direkte Eingabe der Domain
- CPC bringt die meisten Besucher
- „Qualität“ (Absprungrate, Seiten/Besuch) deutlich schlechter als alle anderen Quellen
- Man könnte AdWords im Vorfeld als Werbe-Kanal ablehnen
- aber ...

Medium ?	Akquisition			Verhalten			Conversions Ziel 1: Bewerbung Stellenanzeigen		
	Besuche ? ↓	% neue Besuche ?	Neue Besuche ?	Absprungrate ?	Seiten/Besuch ?	Durchschnittl. Besuchsdauer ?	Bewerbung Stellenanzeigen (Conversion-Rate für Ziel 1) ?	Bewerbung Stellenanzeigen (Abschlüsse für Ziel 1) ?	Bewerbung Stellenanzeigen (Wert für Ziel 1) ?
	12.786 <small>% des Gesamtwerts: 100,00 % (12.786)</small>	65,07 % <small>Website-Durchschnitt: 65,03 % (0,06 %)</small>	8.320 <small>% des Gesamtwerts: 100,06 % (8.315)</small>	42,76 % <small>Website-Durchschnitt: 42,76 % (0,00 %)</small>	4,74 <small>Website-Durchschnitt: 4,74 (0,00 %)</small>	00:02:14 <small>Website-Durchschnitt: 00:02:14 (0,00 %)</small>	1,34 % <small>Website-Durchschnitt: 1,34 % (0,00 %)</small>	171 <small>% des Gesamtwerts: 100,00 % (171)</small>	3.591,00 € <small>% des Gesamtwerts: 100,00 % (3.591,00 €)</small>
1. cpc	6.399	63,76 %	4.080	45,68 %	4,45	00:01:49	1,00 %	64	1.344,00 €
2. organic	2.402	61,91 %	1.487	31,64 %	5,94	00:03:05	0,87 %	21	441,00 €
3. referral	2.357	69,07 %	1.628	46,54 %	4,25	00:02:05	2,25 %	53	1.113,00 €
4. (none)	1.628	69,10 %	1.125	42,20 %	4,78	00:02:53	2,03 %	33	693,00 €

- ... die Conv.-Rate für Stellenbewerbungen liegt deutlich höher als für „Organic“ (+13%)
- gleichzeitig sorgen die mengenmäßig meisten Besucher für den höchsten Umsatz im Vergleich zu den anderen Quellen
- Mögliche Ursache der geringeren Seitenansichten und Besuchsdauer: AdWords (CPC) führt die Bewerber gezielt in die Suchmaske der Stellen-Datenbank, während „organic“ auch auf anderen Seiten einsteigt






Segmentierung

- Der Gesamt-Besucherstrom lässt sich in unendlich viele „Segmente“ einteilen
- Einfache „Segmente“ zum Beispiel „Besucher aus Stadt X“ oder „Besucher mit Internet-Explorer“
- Segmente können selber beliebig definiert werden.
- Ein nützliches Segment: CPC-Besucher, die keine Conversion ausgeführt haben

Alle Zugriffe

Anpassen E-Mail Export ▼ Zum Dashboard hinzufügen Verknüpfung

^  Alle Besuche  

+ Neues Segment erstellen

Aus Galerie importieren

Anz

- ☆ Neue Nutzer
- ☆ New | Vorteile | Conv.
- ☆ Nicht bezahlte Suchzugriffe
- ☆ Nicht-Adwords-Besucher
- ☆ Nutzer mit Conversion
- ☆ **Nutzer ohne Conversion**
- ☆ SEO: 3 Word Organic Search
- ☆ Site Search ausgeführt
- ☆ Suchzugriffe
- ☆ Tages-Besucher
- ☆ Verweiszugriffe
- ☆ Wiederholte Besucher
- ☆ Wiederkehrende Nutzer

Ein nützliches (vordefiniertes) Segment: CPC-Besucher, die keine Conversion ausgeführt haben.

Medium ?	Akquisition			Verhalten			Conversions Ziel 1: Bewerbung Stellenanzeigen ▾		
	Besuche ? ↓	% neue Besuche ?	Neue Besuche ?	Absprungrate ?	Seiten/Besuch ?	Durchschnittl. Besuchsdauer ?	Bewerbung Stellenanzeigen (Conversion-Rate für Ziel 1) ?	Bewerbung Stellenanzeigen (Abschlüsse für Ziel 1) ?	Bewerbung Stellenanzeigen (Wert für Ziel 1) ?
Nutzer ohne Conversion	24.107 % des Gesamtwerts: 48,11 % (50.112)	77,42 % Website-Durchschnitt: 63,64 % (21,65 %)	18.664 % des Gesamtwerts: 58,52 % (31.893)	48,72 % Website-Durchschnitt: 32,26 % (51,02 %)	2,27 Website-Durchschnitt: 5,74 (-60,53 %)	00:00:26 Website-Durchschnitt: 00:02:19 (-80,91 %)	0,00 % Website-Durchschnitt: 2,14 % (-100,00 %)	0 % des Gesamtwerts: 0,00 % (1.072)	0,00 € % des Gesamtwerts: 0,00 % (22.512,00 €)
Nutzer mit Conversion	26.005 % des Gesamtwerts: 51,89 % (50.112)	50,87 % Website-Durchschnitt: 63,64 % (-20,07 %)	13.229 % des Gesamtwerts: 41,48 % (31.893)	17,00 % Website-Durchschnitt: 32,26 % (-47,29 %)	8,97 Website-Durchschnitt: 5,74 (56,12 %)	00:04:03 Website-Durchschnitt: 00:02:19 (75,01 %)	4,12 % Website-Durchschnitt: 2,14 % (92,70 %)	1.072 % des Gesamtwerts: 100,00 % (1.072)	22.512,00 € % des Gesamtwerts: 100,00 % (22.512,00 €)
1. cpc									
Nutzer ohne Conversion	14.947	73,76 %	11.025	45,19 %	2,39	00:00:30	0,00 %	0	0,00 €
Nutzer mit Conversion	17.093	49,01 %	8.377	18,18 %	8,63	00:03:35	3,49 %	597	12.537,00 €
2. referral									
Nutzer ohne Conversion	4.088	83,27 %	3.404	58,64 %	1,91	00:00:21	0,00 %	0	0,00 €
Nutzer mit Conversion	3.277	51,66 %	1.693	18,65 %	8,55	00:04:50	7,35 %	241	5.061,00 €
3. organic									
Nutzer ohne Conversion	3.001	80,14 %	2.405	48,95 %	2,28	00:00:24	0,00 %	0	0,00 €
Nutzer mit Conversion	3.672	50,52 %	1.855	13,29 %	10,67	00:04:55	3,62 %	133	2.793,00 €
4. (none)									
Nutzer ohne Conversion	2.071	88,36 %	1.830	54,32 %	2,08	00:00:20	0,00 %	0	0,00 €
Nutzer mit Conversion	1.963	66,43 %	1.304	11,00 %	9,45	00:05:10	5,15 %	101	2.121,00 €

- Man kann diese spezielle Besuchergruppe auf alle Metriken hin untersuchen. Gibt es Auffälligkeiten?
- Ein Beispiel wäre: Absprungrate ist gleich, die Verweildauer ähnlich hoch, aber dennoch findet kein Abschluss statt? Mögliche Ursachen:
 - Technisches Problem
 - in einem Shop: Beliebte Zahlungsmethode fehlt?
- Recherche, ob diese Gruppe statt der eigentlichen Conversion dafür nicht andere wichtige Ziele erreicht (z.B. Downloads)

Geräteklasse	Medium	Akquisition			Verhalten			Conversions Ziel 1: Bewerbung Stellenanzeigen		
		Besuche	% neue Besuche	Neue Besuche	Absprungrate	Seiten/Besuch	Durchschnittl. Besuchsdauer	Bewerbung Stellenanzeigen (Conversion-Rate für Ziel 1)	Bewerbung Stellenanzeigen (Abschlüsse für Ziel 1)	Bewerbung Stellenanzeigen (Wert für Ziel 1)
Nutzer ohne Conversion		13.731 <small>% des Gesamtwerks: 31,34 % (43.816)</small>	71,20 % <small>Website-Durchschnitt: 64,31 % (10,71 %)</small>	9.776 <small>% des Gesamtwerks: 34,69 % (28.178)</small>	59,71 % <small>Website-Durchschnitt: 39,48 % (51,25 %)</small>	1,90 <small>Website-Durchschnitt: 4,72 (-59,82 %)</small>	00:00:20 <small>Website-Durchschnitt: 00:02:11 (-84,49 %)</small>	0,00 % <small>Website-Durchschnitt: 1,38 % (-100,00 %)</small>	0 <small>% des Gesamtwerks: 0,00 % (605)</small>	0,00 € <small>% des Gesamtwerks: 0,00 % (12.705,00 €)</small>
Nutzer mit Conversion		10.329 <small>% des Gesamtwerks: 23,57 % (43.816)</small>	48,91 % <small>Website-Durchschnitt: 64,31 % (-23,95 %)</small>	5.052 <small>% des Gesamtwerks: 17,93 % (28.178)</small>	21,10 % <small>Website-Durchschnitt: 39,48 % (-46,56 %)</small>	7,30 <small>Website-Durchschnitt: 4,72 (54,68 %)</small>	00:03:34 <small>Website-Durchschnitt: 00:02:11 (62,75 %)</small>	2,59 % <small>Website-Durchschnitt: 1,38 % (87,91 %)</small>	268 <small>% des Gesamtwerks: 44,30 % (605)</small>	5.628,00 € <small>% des Gesamtwerks: 44,30 % (12.705,00 €)</small>
1. desktop	cpc									
Nutzer ohne Conversion		11.748	71,02 %	8.344	58,21 %	1,93	00:00:20	0,00 %	0	0,00 €
Nutzer mit Conversion		8.990	49,68 %	4.466	19,74 %	7,43	00:03:32	2,67 %	240	5.040,00 €
2. mobile	cpc									
Nutzer ohne Conversion		1.398	71,39 %	998	69,46 %	1,66	00:00:20	0,00 %	0	0,00 €
Nutzer mit Conversion		861	42,97 %	370	30,89 %	6,50	00:03:51	1,86 %	16	336,00 €
3. tablet	cpc									
Nutzer ohne Conversion		585	74,19 %	434	66,67 %	1,77	00:00:20	0,00 %	0	0,00 €
Nutzer mit Conversion		478	45,19 %	216	28,87 %	6,32	00:03:37	2,51 %	12	252,00 €

- Sehr hilfreich hierbei: Verschneidung der gewählten Metriken mit „sekundären Dimensionen“
- „Sekundären Dimensionen“ sind ähnlich wie „Besucher-Segmente“, wobei nach verschiedensten Kriterien gegliedert werden kann.
- Endgerät der Nutzer: Ansicht nur „CPC“-Besucher ohne Conversion“ im Vergleich zu Besuchern mit Conversionen getrennt nach Endgerät

Land/Gebiet ?	Medium ?	Akquisition			Verhalten			Conversions Ziel 1: Bewerbung Stellenanzeigen		
		Besuche ? ↓	% neue Besuche ?	Neue Besuche ?	Absprungrate ?	Seiten/Besuch ?	Durchschnittl. Besuchsdauer ?	Bewerbung Stellenanzeigen (Conversion-Rate für Ziel 1) ?	Bewerbung Stellenanzeigen (Abschlüsse für Ziel 1) ?	Bewerbung Stellenanzeigen (Wert für Ziel 1) ?
Alle Besuche		6.399 <small>% des Gesamtwerts: 50,05 % (12.786)</small>	63,76 % <small>Website-Durchschnitt: 65,07 % (-2,02 %)</small>	4.080 <small>% des Gesamtwerts: 49,04 % (8.320)</small>	42,18 % <small>Website-Durchschnitt: 39,61 % (6,47 %)</small>	4,45 <small>Website-Durchschnitt: 4,74 (-5,93 %)</small>	00:01:49 <small>Website-Durchschnitt: 00:02:14 (-19,00 %)</small>	1,00 % <small>Website-Durchschnitt: 1,34 % (-25,22 %)</small>	64 <small>% des Gesamtwerts: 37,43 % (171)</small>	1.344,00 € <small>% des Gesamtwerts: 37,43 % (3.591,00 €)</small>
Nutzer ohne Conversion		3.765 <small>% des Gesamtwerts: 29,45 % (12.786)</small>	71,42 % <small>Website-Durchschnitt: 65,07 % (9,76 %)</small>	2.689 <small>% des Gesamtwerts: 32,32 % (8.320)</small>	58,73 % <small>Website-Durchschnitt: 39,61 % (48,24 %)</small>	1,92 <small>Website-Durchschnitt: 4,74 (-59,51 %)</small>	00:00:22 <small>Website-Durchschnitt: 00:02:14 (-83,76 %)</small>	0,00 % <small>Website-Durchschnitt: 1,34 % (-100,00 %)</small>	0 <small>% des Gesamtwerts: 0,00 % (171)</small>	0,00 € <small>% des Gesamtwerts: 0,00 % (3.591,00 €)</small>
1. Germany	cpc									
Alle Besuche		5.981	64,02 %	3.829	42,47 %	4,35	00:01:41	0,92 %	55	1.155,00 €
Nutzer ohne Conversion		3.552	71,37 %	2.535	58,61 %	1,93	00:00:22	0,00 %	0	0,00 €
2. Hungary	cpc									
Alle Besuche		51	50,98 %	26	33,33 %	6,59	00:05:09	3,92 %	2	42,00 €
Nutzer ohne Conversion		23	78,26 %	18	52,17 %	1,70	00:00:20	0,00 %	0	0,00 €
3. Czech Republic	cpc									
Alle Besuche		37	51,35 %	19	45,95 %	5,68	00:02:48	0,00 %	0	0,00 €
Nutzer ohne Conversion		16	68,75 %	11	62,50 %	1,69	00:00:14	0,00 %	0	0,00 €
4. Romania	cpc									
Alle Besuche		34	52,94 %	18	38,24 %	4,50	00:02:52	0,00 %	0	0,00 €
Nutzer ohne Conversion		14	78,57 %	11	71,43 %	1,71	00:00:26	0,00 %	0	0,00 €

- Die Recherchemöglichkeiten sind quasi unendlich. Wichtig ist hierbei der konkrete Fall, welche Einflussfaktoren eine Rolle spielen könnten. Nachdenken ist erlaubt ;-)
- Beispiel II hier: „CPC-Besucher ohne Conversion“ im Vergleich zu allen Besuchern getrennt nach Herkunftsland
- In machen Ländern sind Absprungrate und Verweildauer der Besucher ohne Conversion sehr schlecht. Maßnahmen können unterschiedlich sein:
 - => Werbung in/für diese Länder abschalten (Negativ-Entscheidung)
 - => Neue Sprachversion auf der Landeseite einführen oder Micro-Site für Länder bauen (Positiv-Entscheidung)



Anzeigenpositionen

AdWords unterscheidet bei der Anzeigenposition lediglich in „Oben“ und „Andere“
Google Analytics bietet Informationen zur exakten Position der Anzeige

Google jobs lkw fahrer

Web Bilder Maps Shopping Mehr Suchoptionen

Ungefähr 2.430.000 Ergebnisse (0,40 Sekunden)

Anzeigen zu **jobs lkw fahrer**

Ein besserer Job für Sie? - Job als LKW Fahrer - monster.de
www.monster.de/
 Wählen Sie aus über 40.000 Jobs!
 541 Personen folgen Monster Worldwide Deutschland GmbH auf Google+

Kraftfahrer Stellenangebote - jobs.karriere.de
jobs.karriere.de/Stellenangebote
 Hier finden Sie stets neue aktuelle Stellenangebote aus Ihrer Region!

LKW Fahrer gesucht - lkw-fahrer-gesucht.com
www.lkw-fahrer-gesucht.com/
 Kraftfahrer Stellenangebote Kraftfahrer gesucht & gefunden

Lkw fahrer Stellenangebote Lkw fahrer Jobs Lkw fahrer Stellen...
www.kimeta.de/stellenangebote-lkw%20fahrer
 Stellenangebote Lkw fahrer - gewinnen Sie durch 1.792.435 aktuelle Stellenanzeigen die bequeme Kontrolle über den deutschen Stellenmarkt mit unserer ...

Jobbörse Lkw Fahrer München Jobsuche Lkw Fahrer ... - Kimeta
www.kimeta.de/Jobsuche_München_Lkw%20Fahrer.aspx
 Auf Jobsuche nach Lkw Fahrer in München? Unsere Jobbörse Lkw Fahrer München mit Lkw Fahrer aktuellen Jobangeboten ist Ihre perfekte Jobsuchmaschine!

Jobbörse Kraftfahrer München Jobsuche Kraftfahrer ... - Kimeta
www.kimeta.de/Jobsuche_München_Kraftfahrer.aspx
 Plan 3 GmbH-München: Zahlen und Fakten anzeigen **Berufskraftfahrer** (m/w) Schlagwörter: **berufskraftfahrer**, lkw, ... (Jobsuche **Kraftfahrer** München) Jobsuche ...

LKW Fahrer Jobs in München - JobsJob
www.jobsjob.de > LKW Fahrer
 29 Lkw Fahrer Jobangebote in München auf JobsJob.de. Als Erster auf Stellenanzeigen bewerben. Alle Details über Top Lkw Fahrer Jobs in München. Täglich ...

Stellenangebote im Bereich LKW-Fahrer, Busfahrer, Kurierdienst ...
www.stellenanzeigen.de/stellenangebote/muenchen/kraftfahrer/
 Passende Stellenangebote und aktuelle Jobs im Bereich LKW-Fahrer, Busfahrer, Kurierdienst, Taxi. Finden Sie jetzt den richtigen Job in München bei ...

Stellenangebote Kraftfahrer Fernfahrer Berufskraftfahrer Busfa...
www.truckerboerse.net/
 Stellenangebote Kraftfahrer Fernfahrer Berufskraftfahrer Busfahrer PKW ...
 Truckerboerse ist ein kostenloser Stellenmarkt für LKW Fahrer, Busfahrer, PKW ...

LKW-Fahrer Jobs u. Stellenangebote - JobScout24
www.jobscout24.de/jobs/lkw-fahrer/job.html
 Jobs als LKW-Fahrer. Finden Sie aus mehr als 250.000 Stellenangeboten den passenden Job bei der Jobbörse JobScout24.

Der Kraftfahrer Stellenmarkt für Lkw Fahrer & Trucker Jobs
www.lkw-fahrer-gesucht.com/
 LKW Fahrer gesucht - finden Sie Berufskraftfahrer Jobs | Truckerbörse + Jobbörse | Speditionen schalten Stellenangebote | Kraftfahrer + Trucker suchen Jobs

Lkw Fahrer in München | Jobs eBay Kleinanzeigen
kleinanzeigen.ebay.de/anzeigen/s-jobs/.../lkw-fahrer/K0c1026411
 10+ Einträge - eBay Kleinanzeigen: Jetzt Lkw Fahrer günstig in München ...
 LKW- Fahrer (m/w) 88551, Aichach, 44 km
 LKW Fahrer und Möbler für Umzüge gesucht ab sofort. 90489, Oststadt, 112 km

LKW-Fahrer - Jobs in Mittelhessen
www.jobs-in-mittelhessen.de/stellenangebote/LKW-Fahrer
 LKW-Fahrer Stellenangebote und Jobs finden in Mittelhessen mit Jobs in Mittelhessen und LKW-Fahrer Stellenangeboten aus der Region.

Verwandte Suchanfragen zu **jobs lkw fahrer**
[jobs lkw fahrer münchen](#) [jobbörse lkw fahrer](#)
[jobs lkw fahrer münchenladbach](#) [ausbildungsstellen lkw fahrer](#)
[ausbildungssplätze lkw fahrer](#) [lkw fahrer job at](#)
[arbeit lkw fahrer](#) [lkw fahrerjob](#)

Goooooooooooooogle >
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 [Weiter](#)

jobs lkw fahrer

Google Web Bilder Videos News Mehr

Monster Stellenangebote
 Anzeig www.monster.de/Stellenangebote
 Unter tausenden Stellenangeboten finden Sie jetzt Ihren neuen Job.

Kraftfahrer Stellenangebote
 Anzeig jobs.karriere.de/Stellenangebote
 Hier finden Sie stets neue aktuelle Stellenangebote aus Ihrer Region!

Sichere Jobs LKW-Fahrer
 Anzeig www...de/Jobs-LKW-Fahrer
 TOP-Verdienst + Zulagen + Spesen: Jobs für LKW-Fahrer jetzt finden!

Lkw fahrer Stellenangebote Lkw fahrer Jobs Lkw fahrer Stellenmarkt ...
www.kimeta.de/stellenangebote-lkw%20f...
 Stellenangebote Lkw fahrer - gewinnen Sie durch 1.792.435 aktuelle Stellenanzeigen die bequeme Kontrolle über den ...

Jobbörse Lkw Fahrer München

LKW-Fahrer (m/w).
 LKW Fahrer und Möbler für Umzüge ...

LKW-Fahrer - Jobs in Mittelhessen
www.jobs-in-mittelhessen.de/stellenangeb...
 LKW-Fahrer Stellenangebote und Jobs finden in Mittelhessen mit Jobs in Mittelhessen und LKW-Fahrer ...

Ihre Karriere bei GW
 Anzeig www.gw-world.com/greatjobs
 Im Bereich Spedition / Logistik haben wir folgende Job-Angebote...

Fahrer Stellenangebote
 Anzeig m.jobworld.de/Fahrer
 Über 400.000 Stellenangebote, täglich > 10.000 neue Jobs

Jobs - 50.000 Stellenangebote kostenlos
 Anzeig www.stepstone.de/Jobs
 Jetzt klicken & online bewerben!
 1.123 Follower auf Google+
 Aktuelle It Jobs - Stellenanzeige schalten

Verwandte Suchanfragen

Anzeigen können „oberhalb“, „seitlich“ und seit geraumer Zeit auch „unterhalb“ der organischen Suchergebnisse erscheinen hier: Google-Ergebnisseite am Desktop (links) und Smartphone (rechts)

- ➔ Akquisition
- Übersicht **NEU**
- Kanäle **NEU**
- Alle Zugriffe
- Alle Verweise
- Kampagnen
- Keywords
- Kostenanalyse **BETA**
- ▼ AdWords
 - Kampagnen
 - Gebotsanpassungen
 - AdWords-Keywords
 - Passende Suchanfragen
 - Tagesabschnitte
 - Ziel-URLs
 - Placements
 - Keyword-Positionen**
 - Soziale Netzwerke
 - Suchmaschinenoptimierung

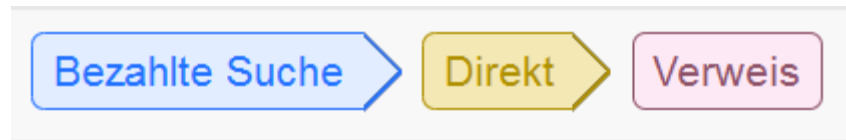
Keyword	Besuche	
1. job lkw fahrer	2.834	Google
2. job kraftfahrer	1.927	Top 1 : 2,38 %
3. jobsuche lkw fahrer	668	Top 2 : 1,27 %
4. arbeit lkw fahrer	641	Top 3 : 2,86 %
5. stellenangebote lkw fahrer	627	Seitlich: 1 : 0,86 %
6. job +kraftfahrer	466	Seitlich: 2 : 0,92 %
7. berufskraftfahrer jobs	400	Seitlich: 3 : 0,94 %
8. lkw fahrer jobs	395	
9. fahrzeuglackierer	386	
10. lkw fahrer stellen	375	

Keyword	Besuche	
1. job lkw fahrer	2.834	Google
2. job kraftfahrer	1.927	Top 3 : 2,86 %
3. jobsuche lkw fahrer	668	Seitlich: 1 : 1,64 %
4. arbeit lkw fahrer	641	Seitlich: 2 : 0,89 %
5. stellenangebote lkw fahrer	627	Seitlich: 4 : 2,17 %
6. job +kraftfahrer	466	
7. berufskraftfahrer jobs	400	
8. lkw fahrer jobs	395	
9. fahrzeuglackierer	386	
10. lkw fahrer stellen	375	

- Obere Positionen: Meist die teuersten, aber nicht zwingend die besten Besucher
Beispiel hier: Dritte Position „job lkw fahrer“ besser als Position 1
- Wenn die Conv.-Rate auf niedrigeren Positionen besser ist, dann können Bietpreise gesenkt werden.
=> „bessere“ Besucher zu geringerem Preis



Vorbereitende Conversionen



- Für den Abschluss einer Conversion werden in der Regel mehrere Besuche benötigt. Die Conversionspfade sind dabei unterschiedlich.
- Insbesondere das letzte Beispiel zeigt: Initiator war „Bezahlte Suche“ (CPC), doch die **finale** Quelle zur Conversion war ein Verweis (Referral)
- CPC ist an dieser Conversion also beteiligt, hat sie „vorbereitet“
- Google Analytics gibt Aufschluss über die Anzahl der vorbereitenden Conversionen

<input type="checkbox"/> MCT-Channel-Gruppierung ?	Vorbereitete Conversions	↓	Wert der vorbereiteten Conversion
<input type="checkbox"/> 1. Bezahlte Suche	89		1.722,00 €
<input type="checkbox"/> 2. Verweis	53		1.113,00 €
<input type="checkbox"/> 3. Direkt	47		945,00 €
<input type="checkbox"/> 4. Organische Suche	31		567,00 €
<input type="checkbox"/> 5. Soziales Netzwerk	3		63,00 €

- Die bezahlte Suche bereitet die meisten Conversions vor.



Return on Investment & Marge

$RPC = \text{Revenue per Click}$

$$ROI = \frac{\text{Umsatz} - \text{Kosten}}{\text{Kosten}}$$

$$\text{Marge} = \frac{\text{Umsatz} - \text{Kosten}}{\text{Umsatz}}$$

$$\begin{aligned} \text{Umsatz} &= 10.873 \times 0,33 \\ &= 3.576 \end{aligned}$$

$$ROI = \frac{3.576 - 2.011}{2.011}$$

$$\text{Marge} = \frac{3.576 - 2.011}{3.576}$$

Kampagne ?	Besuche ? ↓	Impressionen ?	Klicks ?	Kosten ?	CTR ?	CPC ?	RPC ?	ROI ?	Marge ?
	11.251 % des Gesamtwerts: 41,85 % (26.882)	525.032 % des Gesamtwerts: 87,18 % (602.243)	10.873 % des Gesamtwerts: 80,34 % (13.534)	2.011,51 € % des Gesamtwerts: 77,89 % (2.582,41 €)	2,07 % Website- Durchschnitt: 2,25 % (-7,85 %)	0,19 € Website- Durchschnitt: 0,19 € (-3,04 %)	0,33 € Website- Durchschnitt: 0,78 € (-57,77 %)	78,52 % Website- Durchschnitt: 309,85 % (-74,66 %)	43,98 % Website- Durchschnitt: 75,60 % (-41,82 %)
1. {Search} lkw fahrer	6.882	258.408	6.624	1.188,89 €	2,56 %	0,18 €	0,34 €	90,77 %	47,58 %
2. {Search} krafftaher	3.273	230.919	3.180	546,80 €	1,38 %	0,17 €	0,29 €	68,98 %	40,82 %
3. {Search} berufskrafftaher	1.096	35.705	1.069	275,82 €	2,99 %	0,26 €	0,37 €	44,66 %	30,87 %

- Tabellarische Auswertung
- Umsatz pro Klick
- ROI (ggfs, zzgl Agenturkosten): $(\text{Umsatz} - \text{Kosten} / \text{Kosten}) * 100$
- Marge: $(\text{Umsatz} - \text{Kosten} / \text{Umsatz}) * 100$
- In diesem konkreten Fall: AdWords ist mit einem ROI von knapp 80% äußerst profitabel

Keyword ?	Besuche ? ↓	Impressionen ?	Klicks ?	Kosten ?	CTR ?	CPC ?	RPC ?	ROI ?	Marge ?
	12.543 % des Gesamtwerts: 28,63 % (43.816)	446.403 % des Gesamtwerts: 49,05 % (910.012)	12.163 % des Gesamtwerts: 52,26 % (23.276)	2.439,57 € % des Gesamtwerts: 48,94 % (4.984,64 €)	2,72 % Website- Durchschnitt: 2,56 % (6,53 %)	0,20 € Website- Durchschnitt: 0,21 € (-6,34 %)	0,36 € Website- Durchschnitt: 0,76 € (-52,39 %)	79,91 % Website- Durchschnitt: 253,89 % (-68,53 %)	44,42 % Website- Durchschnitt: 71,74 % (-38,09 %)
1. job lkw fahrer	6.136	237.145	5.919	1.233,43 €	2,50 %	0,21 €	0,42 €	99,20 %	49,80 %
2. jobsuche lkw fahrer	1.000	50.040	978	211,68 €	1,95 %	0,22 €	0,37 €	68,65 %	40,71 %
3. lkw fahrer jobs	915	42.854	900	177,47 €	2,10 %	0,20 €	0,33 €	65,66 %	39,64 %
4. arbeit lkw fahrer	899	14.248	849	154,19 €	5,96 %	0,18 €	0,20 €	8,96 %	8,22 %
5. stellenangebote lkw fahrer	753	13.314	737	131,79 €	5,54 %	0,18 €	0,43 €	139,02 %	58,16 %
6. jobs lkw fahrer	731	17.238	721	162,91 €	4,18 %	0,23 €	0,26 €	16,01 %	13,80 %
7. lkw fahrer stellen	558	14.555	552	70,42 €	3,79 %	0,13 €	0,38 €	198,21 %	66,47 %
8. jobs fahrer	327	14.823	316	87,55 €	2,13 %	0,28 €	0,33 €	19,93 %	16,62 %
9. lkw fahrer job	214	11.265	206	38,57 €	1,83 %	0,19 €	0,20 €	8,89 %	8,17 %
10. stellenanzeigen lkw fahrer	159	2.949	146	31,54 €	4,95 %	0,22 €	0,58 €	166,33 %	62,45 %

Diese Auswertung kann runtergebrochen werden bis auf die Keyword-Ebene. So erkennt man leicht die profitabelsten Keywords

Keyword ?	Besuche ?	Impressionen ?	Klicks ?	Kosten ?	CTR ?	CPC ?	RPC ?	ROI ? ↓	Marge ?
	12.543 % des Gesamtwerts: 28,63 % (43.816)	446.403 % des Gesamtwerts: 49,05 % (910.012)	12.163 % des Gesamtwerts: 52,26 % (23.276)	2.439,57 € % des Gesamtwerts: 48,94 % (4.984,64 €)	2,72 % Website- Durchschnitt: 2,56 % (6,53 %)	0,20 € Website- Durchschnitt: 0,21 € (-6,34 %)	0,36 € Website- Durchschnitt: 0,76 € (-52,39 %)	79,91 % Website- Durchschnitt: 253,89 % (-68,53 %)	44,42 % Website- Durchschnitt: 71,74 % (-38,09 %)
1. jobs & stellenmarkt jobs personen & güterverkehr lkw fahrer	12	181	11	2,20 €	6,08 %	0,20 €	1,91 €	854,55 %	89,52 %
2. lkw fahrer stellen	558	14.555	552	70,42 €	3,79 %	0,13 €	0,38 €	198,21 %	66,47 %
3. stellenanzeigen lkw fahrer	159	2.949	146	31,54 €	4,95 %	0,22 €	0,58 €	166,33 %	62,45 %
4. lkw job	102	5.250	101	16,87 €	1,92 %	0,17 €	0,42 €	148,96 %	59,83 %
5. lkw fahrer nahverkehr	148	2.886	149	17,08 €	5,16 %	0,11 €	0,28 €	145,90 %	59,33 %
6. stellenangebote lkw fahrer	753	13.314	737	131,79 €	5,54 %	0,18 €	0,43 €	139,02 %	58,16 %
7. arbeit als lkw fahrer	72	1.173	74	10,00 €	6,31 %	0,14 €	0,28 €	110,00 %	52,38 %
8. job lkw fahrer	6.136	237.145	5.919	1.233,43 €	2,50 %	0,21 €	0,42 €	99,20 %	49,80 %
9. arbeit lkw kraftfahrer	66	1.280	63	12,23 €	4,92 %	0,19 €	0,33 €	71,71 %	41,76 %
10. jobsuche lkw fahrer	1.000	50.040	978	211,68 €	1,95 %	0,22 €	0,37 €	68,65 %	40,71 %

Beachte: Es geht nicht nur um den **maximalen** Profit (höchster ROI), sondern auch um die Anzahl der Conversions. Auch bei einem ROI von 1% bleibt am Ende immer noch ein Gewinn über dieses Keyword.



**Ob er wohl AdWords und Analytics
genutzt hat ...?**